

Eficiencia digital : ADL como herramienta estratégica

Abril 2013



ÍNDICE

- Eficiencia digital : ADL como herramienta estratégica
 - Antecedentes : SI vs ADL
 - Sociedad de la Información
 - SI y las AAPP
 - Estrategias SI en los diferentes niveles administrativos
 - SI y la brecha digital
 - ADL : herramienta estratégica [Cómo implantar una ADL : Metodología]
 - Origen
 - Evolución
 - Dificultades para la adopción de la ADL
 - ADL : decisión estratégica
 - Organizando tu ADL
 - Ámbitos de Aplicación de la ADL

SOCIEDAD

SOCIEDAD DE LA

INFORMACIÓN



COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
E SPAN-PT
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA

Unión Europea
FEDER



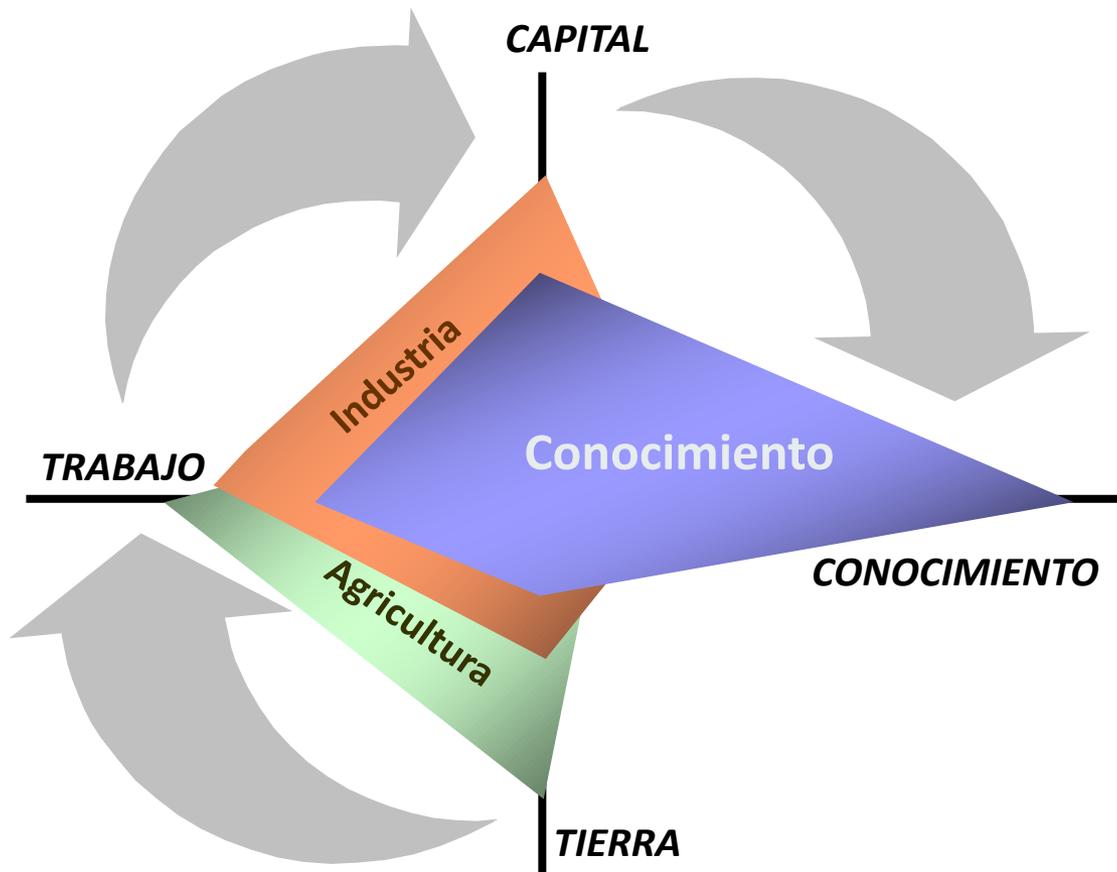
Invertimos en su futuro

La Sociedad de la Información en perspectiva histórica



Las herramientas cambian, pero quizá NO el comportamiento humano

¿Qué significa la S.I. dentro de la evolución humana?



¿Cuales son los hitos o descubrimientos que hacen evolucionar a la SI?

La electrónica, y en particular su aplicación en:



- El ordenador personal (PC)



- Internet



- WEB 2.0

¿Cómo se define Sociedad de la Información?



La sociedad de la información hace referencia a la creciente capacidad tecnológica para almacenar cada vez más información y hacerla circular cada vez más rápidamente y con mayor capacidad de difusión.

Una era en la que los avances tecnológicos son muy rápidos....., pero los avances en la industria de las TICs son **EXPONENCIALES!**

Si en los últimos 25 años, la industria aeronáutica hubiese tenido el mismo nivel de desarrollo que la industria de las TIC, para el año 2024 para ir de Nueva York a San Francisco se necesitaría menos de 1 segundo y costaría menos de 20 céntimos.

[Video 1: Evolution of technology](#)

¿Y cómo se define Sociedad del Conocimiento?



La **Sociedad del Conocimiento** se refiere a la apropiación crítica y selectiva de la información protagonizada por ciudadanos que saben qué quieren y como aprovechar la información, y por ende saben de qué pueden y deben prescindir.

[Video 2: Social Media Revolution 2 Refresh](#)

¿Y cómo se presenta el futuro inminente?

Tres son los elementos clave en un futuro cercano:

- Redes Sociales (Social Media)



- Cloud Computing



- Smartphones



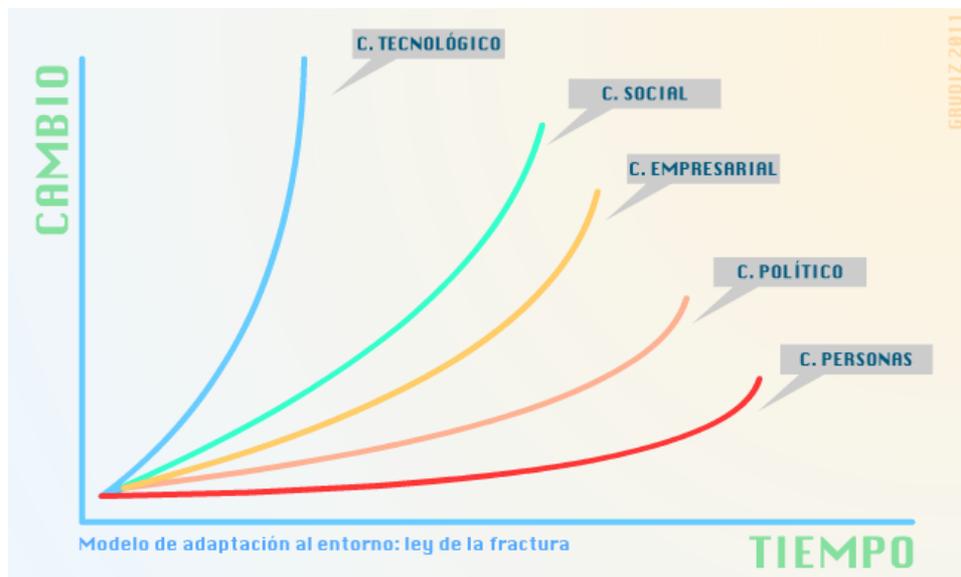
¿Y el futuro lejano?



[Video 3: Future Technology Watch your day in 2020](#)

La ley de la fractura

Los cambios tecnológicos siguen un crecimiento exponencial mientras los empresariales, sociales, políticos y humanos lo hacen de manera gradual (Downes y Mui)

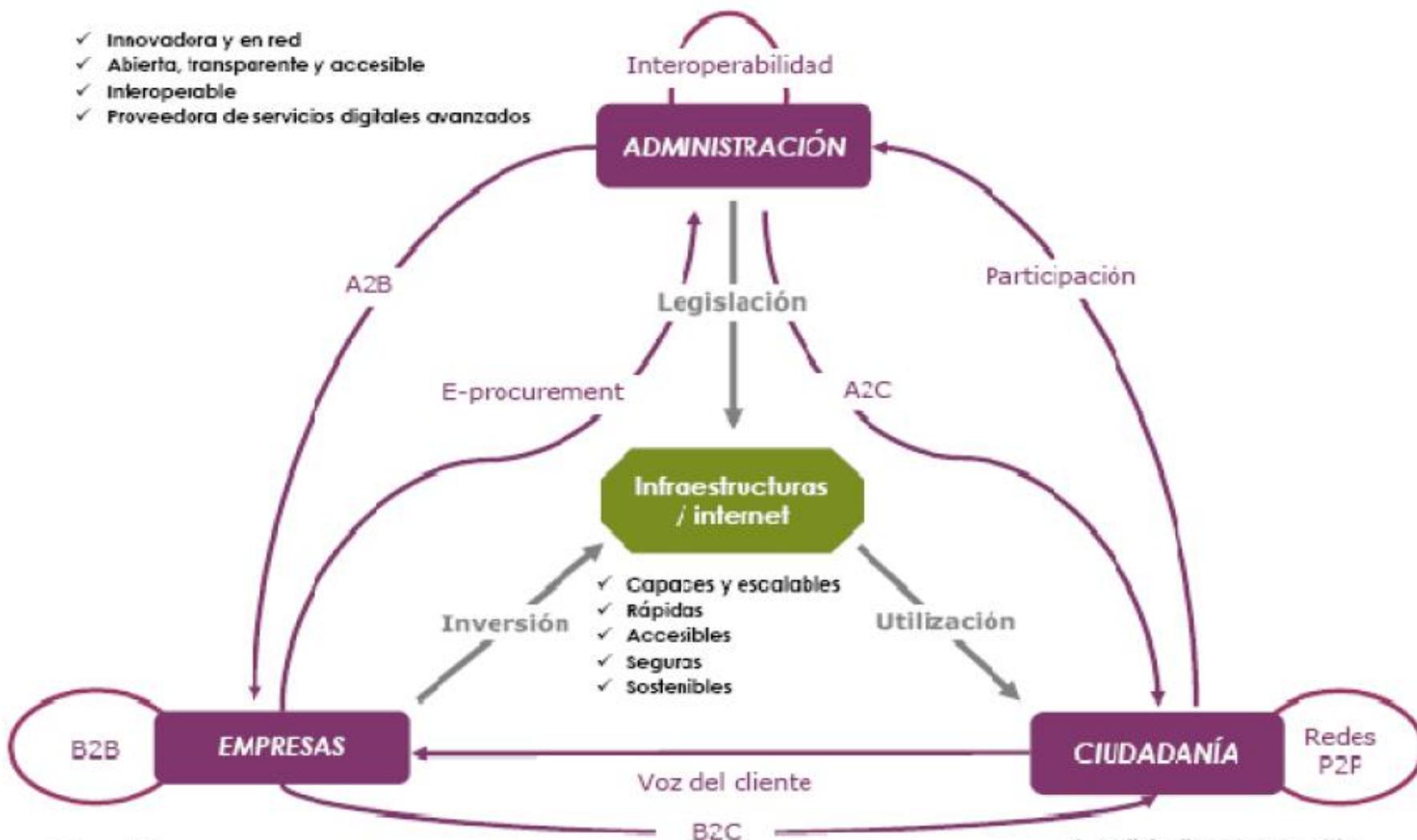


SOCIEDAD

SOCIEDAD
DE LA
iNFORMación

Sociedad de la
Información y las
Administraciones
públicas

- ✓ Innovadora y en red
- ✓ Abierta, transparente y accesible
- ✓ Interoperable
- ✓ Provedora de servicios digitales avanzados



- ✓ Competitivas
- ✓ Con nuevos modelos de negocio
- ✓ Innovadoras

- ✓ Participativa y responsable
- ✓ Competente
- ✓ Usaria de servicios avanzados

¿Cómo afecta la SI a las Administraciones Públicas?

“En la era de Internet, las tecnologías digitales son el disolvente que despega el adhesivo de las instituciones tradicionales”

Y sobre todo cambia el punto de vista de las AAPP respecto a las TICs. Aquellas administraciones que realicen políticas activas para el impulso de la SI en su entorno estarán apostando por el futuro de sus ciudadanos.

Fuente: Paul Saffo

¿Nueva relación administración - ciudadanos?

- **Funcionarios=ciudadanos habituados a usar TICs en su relación con la Sociedad**
- **Los ciudadanos son el centro de los servicios**
- **Ciudadanos:**
 - **más exigentes**
 - **más participativos**



¿Nueva relación políticos - ciudadanos?

“Antes debatíamos (entre los amigos) sobre una noticia de los medios de comunicación que hacía referencia a un acto político (en la plaza)”

.....“Hoy las redes sociales les cuentan a los medios de comunicación que están todos en la plaza



Hoy, 14 de mayo, concentración frente a la Audiencia Nacional a las 20:00 en protesta por la suspnsión a Garzón. Pásalo.

Hálo cerca de 10 horas via TweetDeck



¿Nueva relación ciudadanos - política?

- Las nuevas generaciones, los nuevos hábitos de consumo crean nuevos escenarios
- Es necesario pensar el medio y el mensaje
- Las nuevas tecnologías transforman al consumidor en prosumidor (productor-consumidor)
- Hay participación, conversación, colaboración y nueva influencia masiva sin intermediación

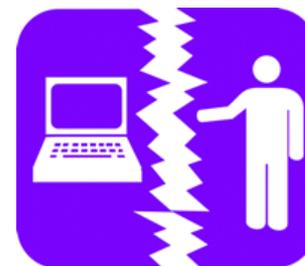


*¿Cuál debe ser la actitud de las AAPP
respecto a SI?*

- **realizar políticas activas para el impulso de la SI en su entorno**

“Si no tienes tu propia estrategia, pronto formarás parte de la estrategia de otro....”

¿...Y estrategia para qué? (1)



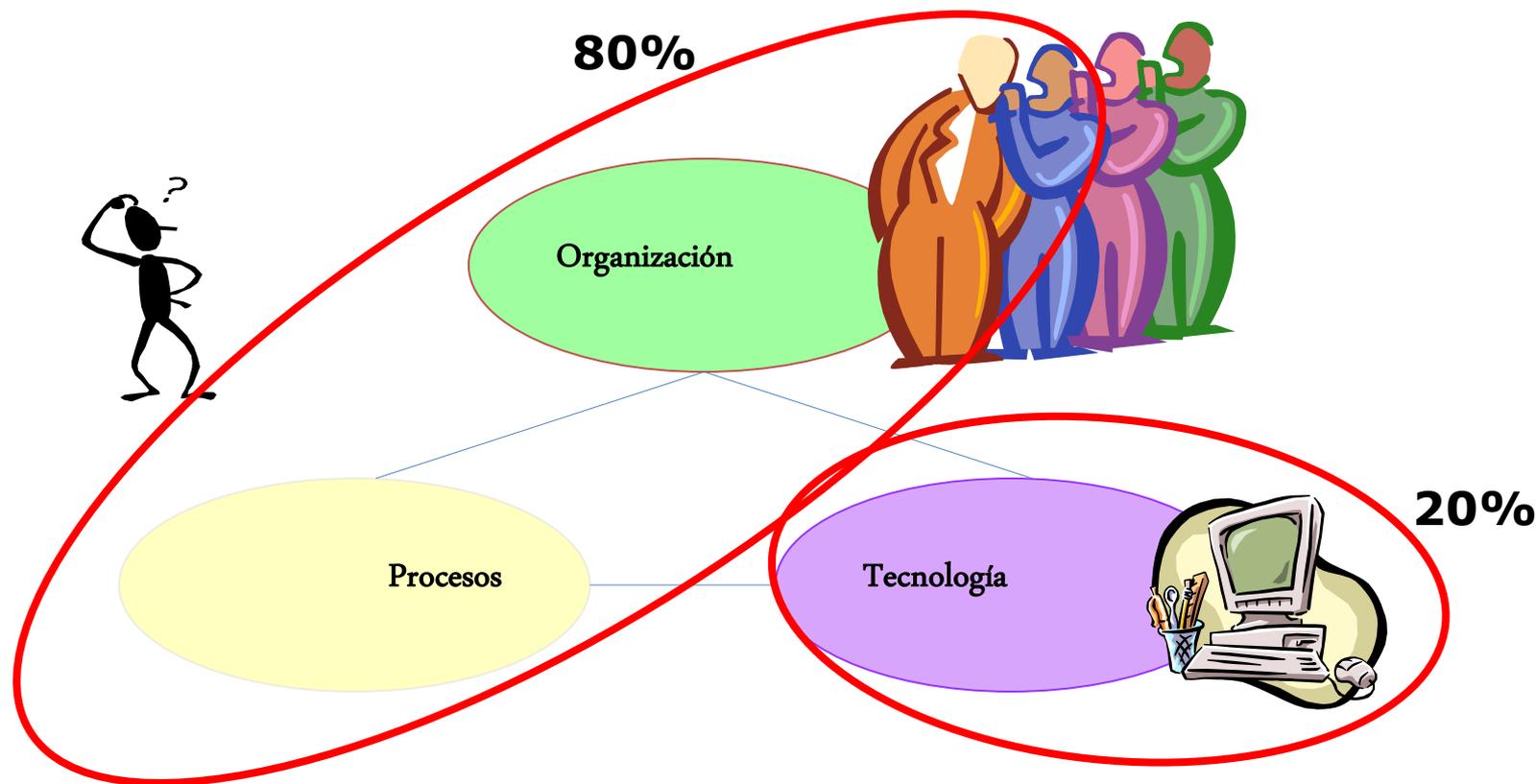
Luchar contra la **brecha digital**:

- Asegurar la igualdad de oportunidades de todos nuestros ciudadanos (atención a marginados digitales)
- Asegurar que nuestros ciudadanos tienen las mismas oportunidades que otros ciudadanos:

“¿Nos queremos arriesgar a tener un futuro con una brecha digital entre los ciudadanos dependiendo de a qué gobierno local pertenezca.....?”

¿...Y estrategia para qué? (2)

- Mayor eficiencia: más servicios con menor coste



El ajuste en la organización, los procesos y la tecnología es clave para la mejora de la eficiencia.

¿...Y estrategia para qué? (3)

- **Creación de un “eco-sistema” ciudadano-AALL-empresa que asegure un desarrollo sostenible del territorio.**

¿...Y estrategia para qué? (4)

Desarrollar un entorno “atractivo” y sostenible (equipamiento educativo, sanitario, cultural, tecnológico, medio ambiente, integración social, etc.)

..... para generar, retener y atraer talento.

*Esa estrategia es lo que llamamos
Agenda Digital Local*

Y la ADL se desarrolla dentro de un nuevo entorno cambiante

- **Relación con los ciudadanos: son los **clientes****
- **Relación con los funcionarios: más **capacidades****
- **Relación con otras administraciones: **gobierno multinivel****
- **Relación entre administraciones del mismo nivel: **cooperación****

SOCIEDAD

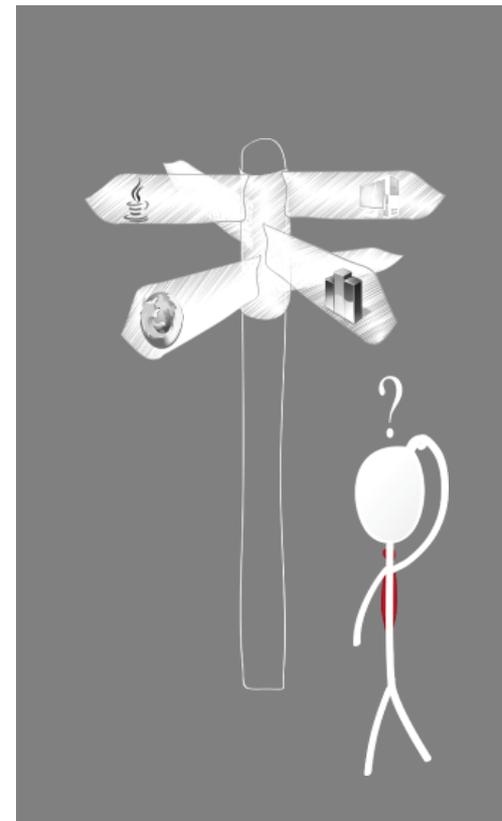
SOCIEDAD
DE LA
iNFORMación

Estrategias de la
SI en los
diferentes niveles
administrativos

Los planes en materia de sociedad de la información se apoyan sobre estas dos grandes premisas:



- Las Administraciones tendrán que diseñar **PLANES ESTRATEGICOS** basados en diferentes acciones en función de la efectividad que puedan tener el mercado o entorno y de manera coordinada con otras iniciativas complementarias existentes.
- Se debe tener en cuenta que no existen criterios claros para la selección de las acciones más adecuadas dada una situación inicial, ya que la experiencia histórica de este tipo de políticas es todavía corta y el entorno tiene todavía muchas incertidumbres.



- **Incluso los países desarrollados han puesto en marcha iniciativas para intentar corregir los desequilibrios: la brecha digital.**
- **Las políticas TIC regionales deben considerar otras políticas (educación, industrias, culturales, etc.)**

iii Hay que relacionar las estrategias de la SI con las demás políticas y estrategias existentes en otro nivel!!!



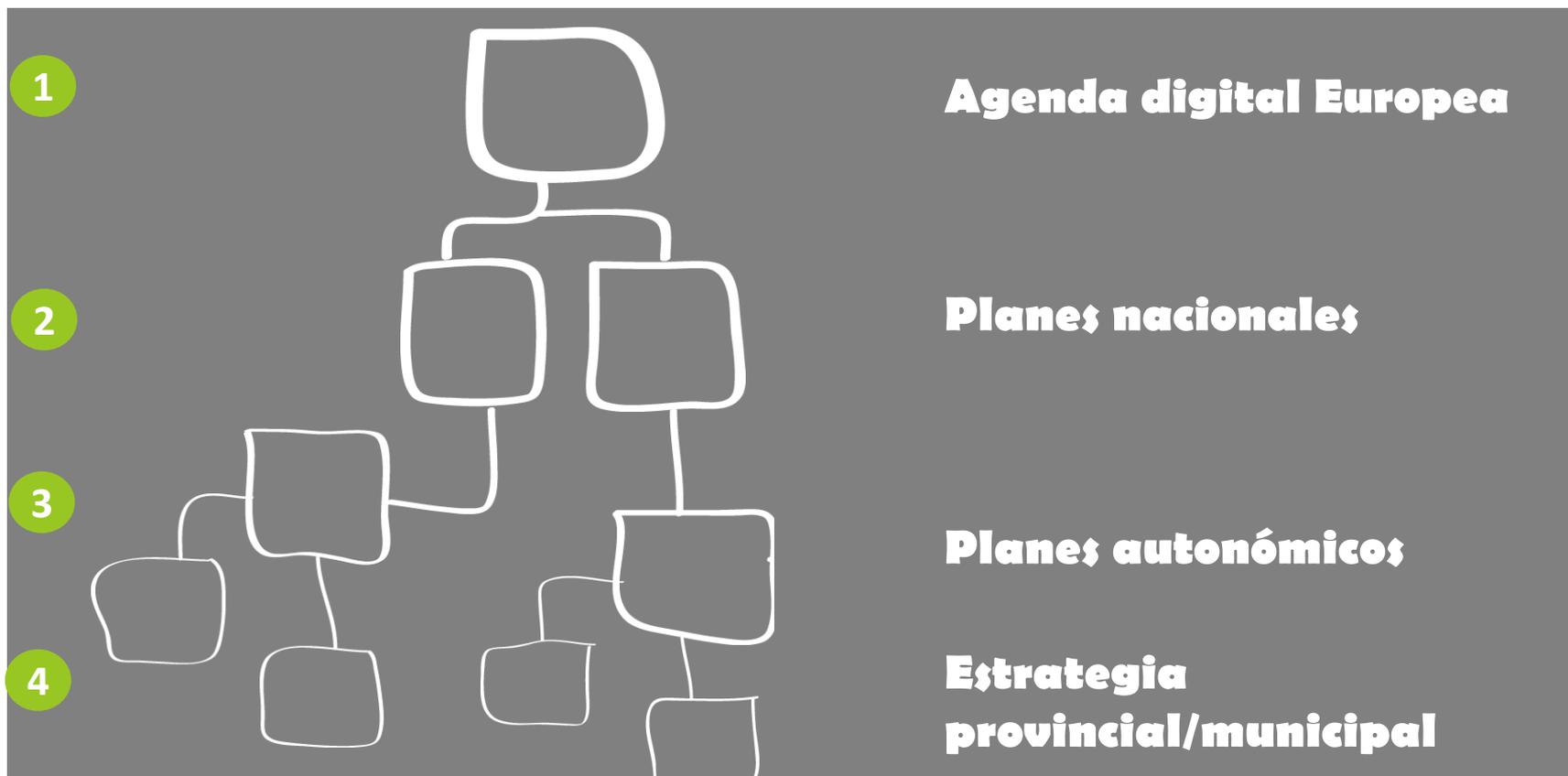
- **Pregunta a los asistentes**



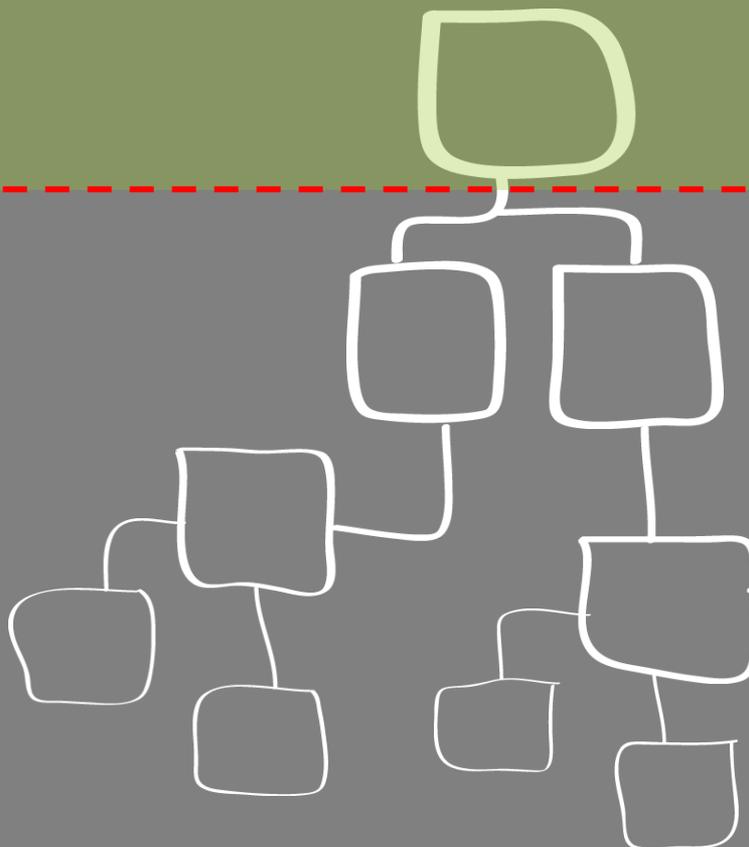
A la hora de diseñar y ejecutar las estrategias en su entorno...

¿se tienen en cuenta otras existentes que le puedan afectar?

En España (Europa) nos encontramos diferentes niveles administrativos en materia de estrategias de sociedad de la información:



Agenda digital Europea



Planes nacionales

Planes autonómicos

**Estrategia
provincial/municipal**



- **Fomentar la innovación, el crecimiento económico y la mejora de la vida cotidiana tanto para los ciudadanos como para las empresas**



▪ La Agenda fija siete **campos de actuación** prioritarios:



1. crear un mercado único digital;
2. mejorar las condiciones marco para la interoperabilidad entre productos y servicios de TIC;
3. fomentar la confianza y la seguridad en internet;
4. garantizar la oferta de un acceso a internet mucho más rápido;
5. estimular la inversión en investigación y desarrollo;
6. fomentar la alfabetización, la capacitación y la inclusión digitales;
7. aplicar las TIC para abordar retos sociales tales como el cambio climático, los costes crecientes de la atención sanitaria y el envejecimiento de la población.

Sobre todos ellos se exigirán diferentes obligaciones a todos los estados miembros

- Destacar, la importancia del desarrollo de las redes de alta velocidad. Hoy tienen el mismo impacto revolucionario que tuvo hace un siglo el desarrollo de las redes eléctricas y de transporte.
- la necesidad de ofrecer unos contenidos y servicios atractivos en un entorno de internet interoperable y sin fronteras. Con ello se estimula la demanda de velocidades y capacidades más elevadas, lo que a su vez justifica la inversión en redes más rápidas.



Agenda digital Europea

Planes nacionales

Planes autonómicos

**Estrategia
provincial/municipal**

Agenda Digital para España



- Fomentar el despliegue de redes ultrarrápidas
- Desarrollar la economía digital
- Mejorar la administración electrónica y los servicios públicos digitales
- Reforzar la confianza en el ámbito digital
- Impulsar la I+D+i en las industrias de futuro
- Apoyar inclusión digital y la formación de nuevos profesionales TIC



Agenda digital Europea

Planes nacionales

Planes autonómicos

**Estrategia
provincial/municipal**

Agenda Digital de Galicia, da resposta a la estrategia de la Xunta de Galicia en el empleo de las nuevas tecnologías.

- La Agenda Digital impulsará la inclusión de Galicia en el nuevo contexto digital europeo.





la Agenda Digital se convierte en un instrumento que proporciona el marco estratégico y presupuestario de un amplio paquete de medidas del conjunto de Departamentos del Gobierno Vasco para impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Euskadi.

Personas

Empresas

Administración Pública

Cultura

Infraestructuras

- Plan que ha materializado un conjunto de proyectos dentro de un marco presupuestario coordinado, con la implicación de todos los Departamentos.

Ejemplo

BiscayTIK



Objetivos:

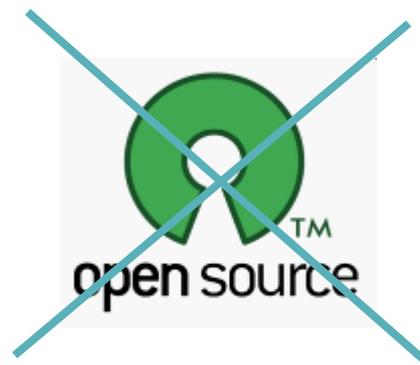
- **Homogeneizar las herramientas de las administraciones municipales de Bizkaia**
- **Acercar la administración a la ciudadanía mediante el uso de las Nuevas Tecnologías**
- **Convertir Bizkaia en un referente internacional en el campo de la administración electrónica local.**

Ejemplo

BiscayTIK



- Libre adhesión
- Gratuita
- Puede ser gradual



Las estrategias son necesarias en todos los niveles.

Se deben evitar duplicidades en las iniciativas.

Solucionar problemas: De lo global a lo local.

Generar sinergias.

Mayor impacto si se involucra a otros departamentos.

SOCIEDAD

SOCIEDAD
DE LA
iNFORMación

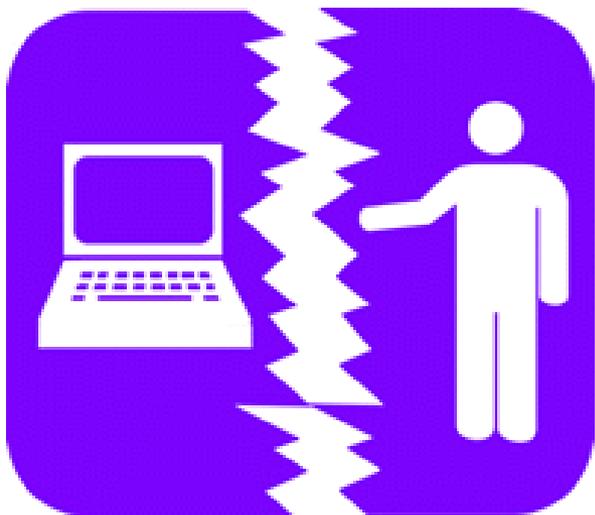
SI y la Brecha
Digital

Velocidad de penetración de la S.I.

La velocidad en los cambios tecnológicos no son asimilados con la misma rapidez por todas las personas.



Definición de brecha digital



La **brecha digital** se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben como utilizarlas.

Características

- El avance de la SI en el mundo no es homogéneo
- Las desigualdades afectan a:
 - Países
 - Territorios
 - Colectivos.
- La tecnología dispone de potencial para acelerar el desarrollo y superar desigualdades.

Tipología de la brecha digital

La brecha digital se clasifica en 3 tipos:

- **la de acceso (infraestructuras);**
- **la de uso (capacitación);**
- **la de calidad del uso (recursos);**

ADL como herramienta estratégica



¿Qué ES LA AGENDA DIGITAL LOCAL?

¿PARA QUÉ SIRVE?

¿CÓMO AFRONTARLA?

- **NO** técnica

- **SI** estratégica

Origen y evolución de la ADL

¿Qué es la Agenda Digital Local?

La Agenda Digital Local es la **Estrategia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en un territorio.**

El diseño y desarrollo es similar a cualquier Plan Estratégico Sectorial, **coordinado** con e **integrado** en el Plan Estratégico Local de una ciudad o región.

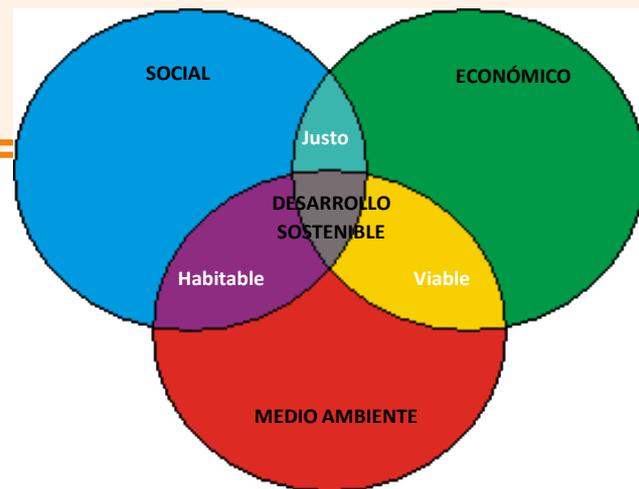


La **ADL de Galicia** se encuentra integrada dentro de su Plan estratégico general.

¿Para qué sirve la Agenda Digital Local?

“...una **estrategia común para el desarrollo de la Sociedad de la Información**, un proyecto compartido con los ciudadanos que responda a sus necesidades y expectativas, que tenga en cuenta las características socio-económicas, culturales e institucionales de cada ciudad o región y contribuya a reforzar políticas y acciones destinadas a lograr el **desarrollo sostenible** (crecimiento económico, cultura e identidad, cohesión social y medio ambiente) y que favorecerá el **desarrollo de los habitantes de ciudades y regiones**, especialmente de los grupos más desfavorecidos”.

(Plan de Acción de Bilbao, Compromisos, 3)



Ejemplo de integración para conseguir los objetivos estratégicos



		LIÑAS DE TRANSFORMACIÓN					
		L1. Servizos públicos dixitais	L2. Admon. eficiente	L3. Cidadanía dixital	L4. Impulso ao sector da economía do coñecemento	L5. Empresa innovadora e economía dixital	L6. Política de telecomunic.
ÉXITOS DE ACTUACIÓN	E1. Cohesión social. Benestar e calidade de vida	●	○	●	○	○	●
	E2. Dinamización económica. Crecemento e emprego	○	○	●	●	●	●
	E3. Economía do Coñecemento	●	○	●	●	●	●
	E4. Sostenibilidade Medioambiental e Equilibrio Territorial	○	○	○	○	○	●
	E5. Administración auster, eficiente e cercana ao cidadán	○	●	○	○	○	●

● Impacto elevado ○ Impacto moderado ○ Impacto baixo

¿Cuál es el origen de la Agenda Digital Local? (1/6)

Primera Cumbre Mundial de Ciudades y Autoridades Locales sobre la Sociedad de la Información



Lyon
 4-5 Diciembre 2003



- 9 Áreas de conocimiento:**
- ✓ **Accesibilidad e Inclusión social**
 - ✓ **Cultura e Identidad**
 - ✓ **eGobierno**
 - ✓ **eDemocracia**
 - ✓ **eSalud**
 - ✓ **eFormación**
 - ✓ **eBusiness**
 - ✓ **Infraestructuras**
 - ✓ **Confianza y seguridad**

FASE 1



Ginebra
 10-12 Diciembre 2003



Se menciona por vez primera la Agenda Digital Local para i2010



Segunda Cumbre Mundial de Ciudades y Autoridades Locales sobre la Sociedad de la Información

Bilbao
 9-11 Noviembre 2005

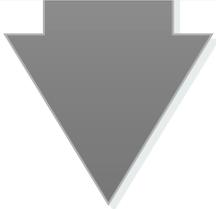


Agenda Digital Local

FASE 2



Túnez
 16-18 Noviembre 2005



¿Cuál es el origen de la Agenda Digital Local? (2/6)

- En **EISCO 2005** (en Cracovia, Polonia) se adoptó la **Agenda Local i2010**, que describe los objetivos a conseguir.
- Solicita que la CMSI de Bilbao adopte los principios y líneas de acción de la Agenda Local



¿Cuál es el origen de la Agenda Digital Local? (3/6)

En la **Cumbre de Bilbao**, las Autoridades Locales se comprometieron a impulsar el pleno acceso a la Sociedad de la Información en sus ciudades y regiones, a través de la implementación de las **Agendas Digitales Locales**.

Resultados de la cumbre:

- ✓ Decálogo
- ✓ Declaración
- ✓ Plan de Acción



¿Cuál es el origen de la Agenda Digital Local? (4/6)

Declaración

*Implementar en nuestras ciudades y regiones una **Agenda Digital Local** (e-local agenda) diseñada para promocionar la Sociedad de la Información, teniendo en cuenta en particular el entorno socio-económico y cultural, y basada en la amplia participación de ciudadanos y actores sociales, con el objetivo último de promover el desarrollo sostenible.*

(Declaración de Bilbao, Compromisos, punto 22).

¿Cuál es el origen de la Agenda Digital Local? (5/6)

Plan de Acción:

- **DESARROLLAR UNA AGENDA DIGITAL LOCAL EN CADA CIUDAD Y REGIÓN.**
- Reforzar el papel de las Autoridades Locales y la Cooperación entre ellas.
- Promover la solidaridad digital
 - ✓ Acciones positivas contra la Brecha digital.
 - ✓ Fondo de solidaridad digital
 - ✓ Acción de lobby sobre organizaciones financieras internacionales para el desarrollo
- Crear instrumentos descentralizados para la cooperación y la solidaridad (IT4ALL, Agencia de Solidaridad Digital, Torino Training Centre, etc.)

¿Cuál es el origen de la Agenda Digital Local? (6/6)

Plan de Acción

“Las Agendas Digitales Locales han de basarse en un concepto amplio y no limitarse a reproducir el modelo de e-Administración (e-servicios ofrecidos por la Administración), sino que situará a la Administración Local en el centro de un nodo de interrelaciones que se concretarán en partenariados público-privados y público-públicos de amplio alcance siendo su objetivo garantizar el desarrollo de todas las esferas que componen la Sociedad de la Información”.

(Plan de Acción Bilbao, 2005)

Evolución de la Agenda Digital Local

Proyecto internacional "Despliegue de la ADL" (Gobierno Vasco)

Tareas

Acciones

1

Difusión de la ADL



Relaciones con organizaciones internacionales: GAID, FOGAR, UCLG, ERIS@, GCD, ELANET, Etc...



2

Compartir conocimiento



Plataforma colaborativa,
www.agendadigitallocal.com

3

Formación para la Acción



Acciones formativas



4

Metodología ADL



Metodología



Conferencias EISCO (ELANET) (1)

2005 (Cracovia - Polonia)

Lanzamiento de la ADL:

- Las TIC facilitan crear nuevos servicios y modernizar las administraciones.
- Prestación de servicios multicanal
- La WEB es la parte más fácil
- Colaboración entre municipios
- Políticas de inclusión
- Colaboración entre diferentes niveles de AAPP

2007 (Hammelina - Finlandia)

Identificadas las 5 temáticas prioritarias:

- Infraestructuras – Banda ancha
- Alfabetización digital y capacitación
- Redes seguras
- Prestación servicios avanzados
- Participación ciudadana

2008 (Nápoles - Italia)

Modelo Europeo de ADL:

- Plan estratégico en S.I.
- Acuerdos estratégicos: Partenariados Público Privados
- Priorizar la participación ciudadana

2010 (Bilbao)

- Primeras experiencias piloto.
- Manual ADL CERM
- ELANET transformado en red de expertos (comunidad de prácticas)

2012 (Guimaraes)

Gobierno abierto en Europa: un reto para la Agenda Digital Local



Agenda Digital Europea – ADE (1)

- La ADL es compatible con la Agenda Digital Europea.
- Los 7 objetivos abordados por la ADE son relevantes para la ADL
 1. Mercado Digital Único
 2. Interoperabilidad y servicios abiertos
 3. Mayor confianza y seguridad en la seguridad y protección de datos
 4. Banda ancha en todo el territorio
 5. Mayor inversión en I+D en la industria de las TIC
 6. Alfabetización digital, Capacitación en TICs, Inclusión Digital
 7. Uso inteligente de las TIC en beneficio de la sociedad



Agenda Digital Europea (2)

Mercado Digital Único

- **50% población** capaz de comprar on-line
- **33% empresas** capaces de comprar / vender on-line
- Homogeneizar precios telecomunicaciones



Agenda Digital Europea (3)

Servicios públicos e interoperabilidad

- Año 2015:
 - 50% población use servicios avanzados on-line
 - lista de servicios on-line accesibles



Agenda Digital Europea (4)

Banda ancha en todo el territorio

- **2013:** 100% población ADSL
- **2020:** 100% población Internet rápido (30 Mbps)
- **2020:** 50% población Internet ultrarrápido (>100 Mbps)



Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

- **2020:** Duplicar el nivel de inversiones en TIC hasta los 11 billones



Agenda Digital Europea (6)

Inclusión Digital

- **2015:** 75% población usa regularmente Internet
- **2015:** 60% población desfavorecida usa regularmente Internet
- **2015:** reducir al 15% la población que nunca ha usado Internet



Agenda Digital Europea (7)

Marco de co-financiación europeo (2007-2013)

- 8º programa de investigación en tecnología aplicada
- Programa de Competitividad e Innovación - CIP / PSP (Programa de apoyo al desarrollo de políticas)
- Fondos estructurales:
 - ✓ Programas Operativos Regionales y Nacionales.
 - ✓ Fondos Sociales
 - ✓ Interreg IVC



Innovación en TIC es una prioridad!

Dificultades para la adopción de la ADL.

¿Están las administraciones públicas locales dispuestas a comprometerse con este proceso?

¡El camino no está exento de obstáculos!

Desconocimiento

- *¿Sin capacidades suficientes? .*
- *¿Quién entiende la tecnología?*

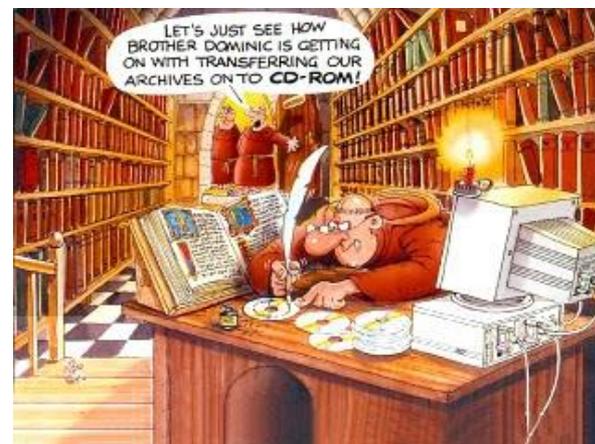
"2/3 de los responsables de las administraciones consideran que sus habilidades en el campo de las TIC son una barrera para la adecuada planificación y explotación de las TIC " (Monday morning 2007)

Indiferencia

- *¿Falta de interés en conocer las posibilidades de las TIC?*
- *¿Crees que tú no tienes que preocuparse de esto?*
- *¿Entonces, delegas todas las decisiones estratégicas?*
- *¿Crees que no tienes tiempo para aprender de esto?*

Causas económicas

- *¿No estamos en crisis? Ahora no podemos ni plantearnos el tema*
- *¿No hemos gastados ya demasiado en TIC?*
- *¿No es hora de gastar el dinero de forma más inteligente?*

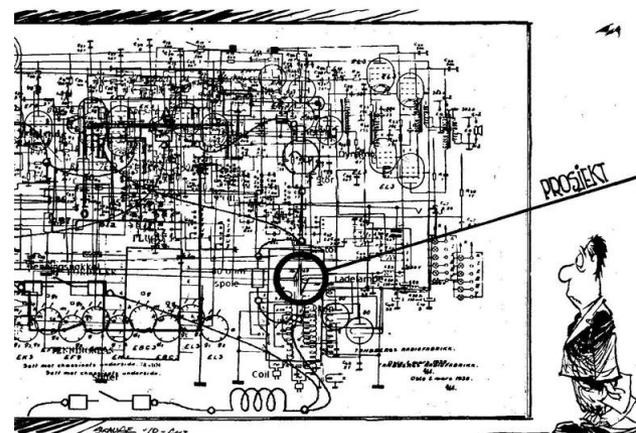


Causas políticas

- *¿Demasiada transparencia?*
- *¿Y si no cumplo con las promesas?*
- *¿Demasiada participación ciudadana?*
- *¿Y si pierdo el control de la situación?*

Causas técnicas (1)

- *¿Cumplen los proyectos TIC con los objetivos marcados?*
- *¿Eran las expectativas las adecuadas?*
- *¿Están controlados los riesgos ocultos y desconocidos de las TIC?*



Causas técnicas (2)

- *¿Quién entiende el lenguaje de los técnicos?*
- *¿Quién traduce los objetivos estratégicos en objetivos técnicos?*
- *¿Y si subcontratamos?, pero...*
- *¿Quién se fía de la oferta de los proveedores?*
- *¿Realmente conocen lo que necesitamos?*

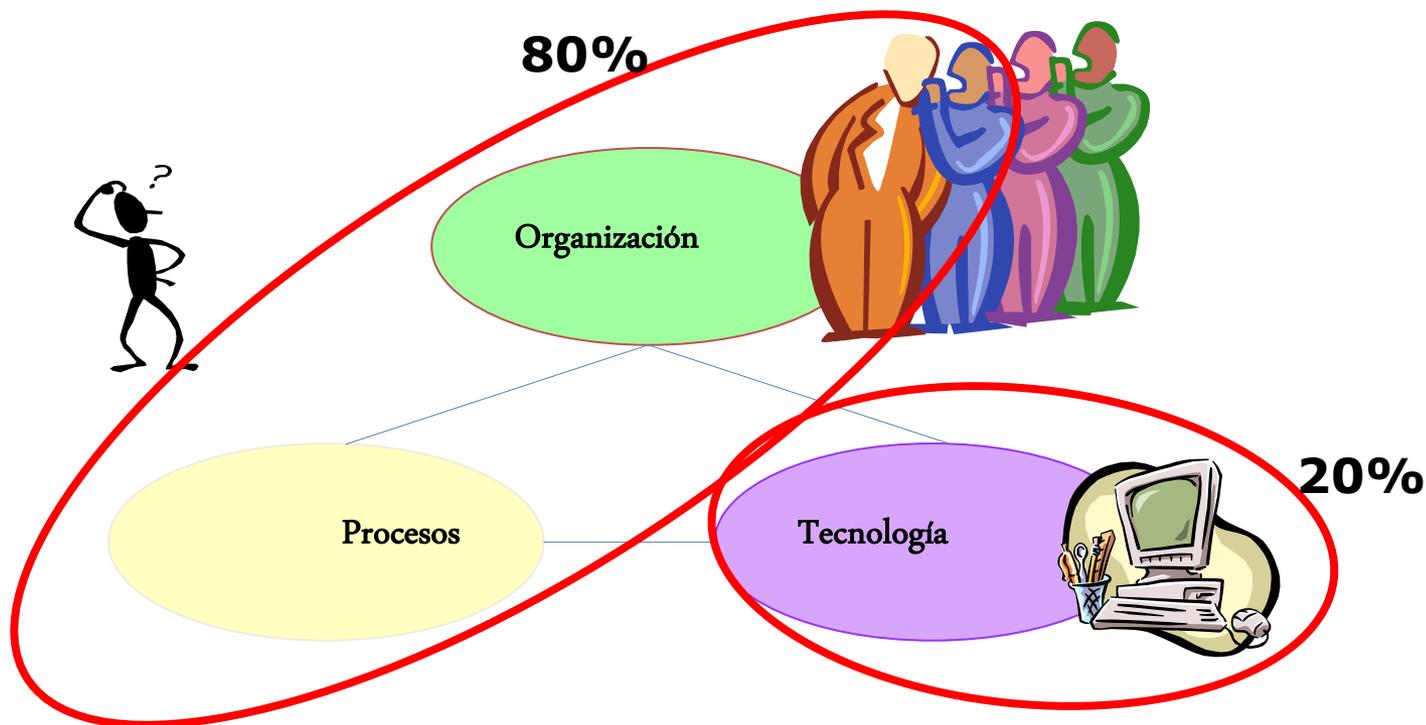


Causas internas (miedo al cambio) (2)

- *¿Cambiará la estructura de poder en la oficina?*
- *¿No es la gente demasiado mayor para proponerles un cambio?*
- *¿Y si se niegan?*
- *¿Supone una reducción del trabajo? ¿Qué pasa con los puestos suprimidos?*
- *¿Y si las personas no tienen las capacidades para adaptarse al nuevo puesto?*
- *¿Demasiados cambios a la vez? ¿Quién puede controlar tanto cambio a la vez?*

La ADL: una decisión estratégica.

La ADL no es sólo TIC (1)

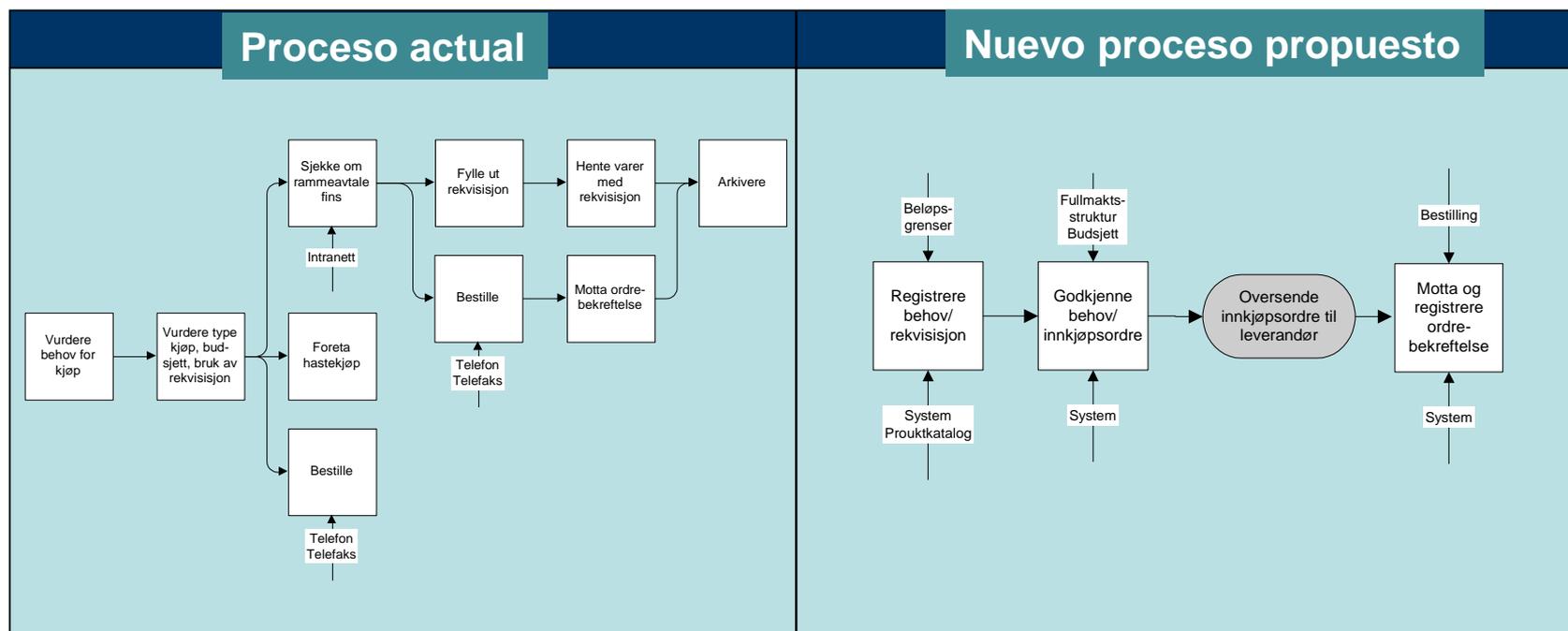


¡Las TIC son un elemento clave para apoyar los objetivos y las metas del gobierno local!

La ADL no es sólo TIC (2)

Procesos:

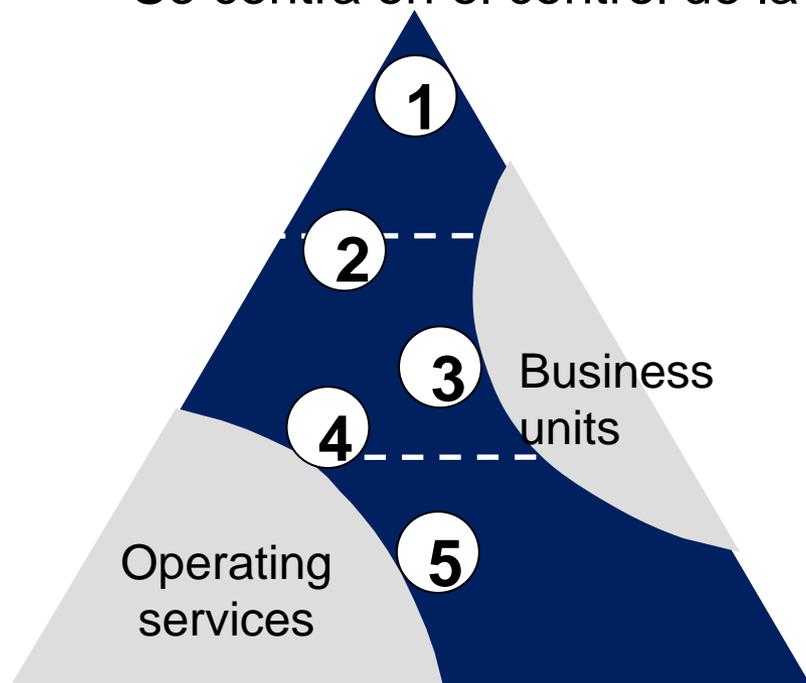
- Mejora en los procesos con la tecnología: **simplificación** y **automatización** de las actividades y servicios



La ADL no es sólo TIC (3)

Organización:

- Cambio organizacional: la estructura se adapta a la nueva realidad.
- Se centra en el control de la estrategia y menos en la técnica.



1. Liderazgo TIC
2. Desarrollo arquitectura
3. Negocio
4. Desarrollo tecnológico
5. Gestión proveedores

El modelo "IS Lite"

Gartner.



COOPERACION TRANSFRONTERIZA
E.S.P.A.N.A.-P.O.R.T.U.G.A.L.
COOPERACION TRANSFRONTERIZA

Unión Europea
FEDER



Invertimos en su futuro

La ADL no es sólo TIC (4)

Organización:

Traditional IS

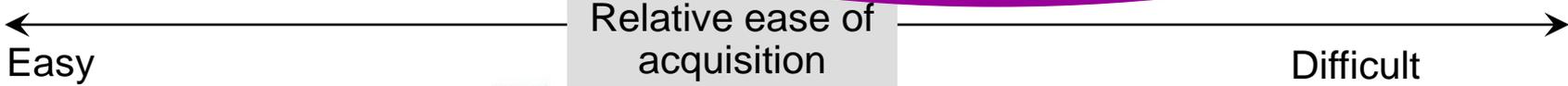
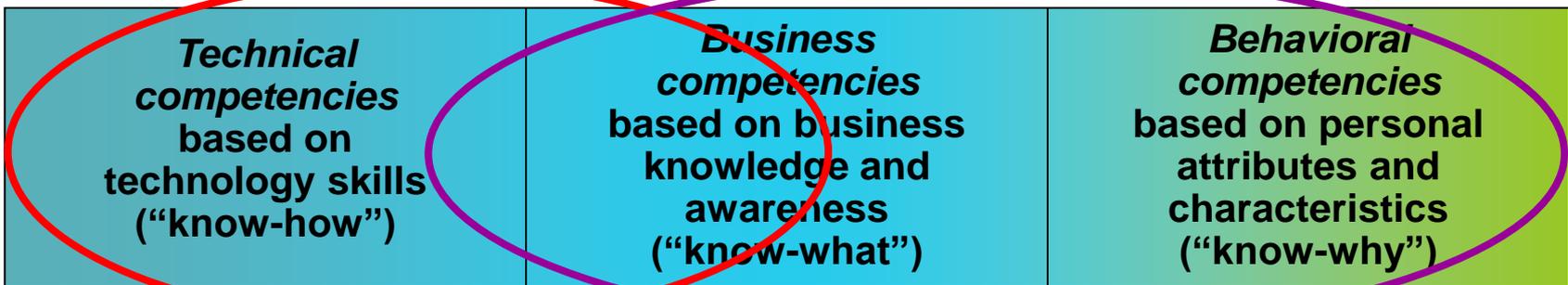


IS Lite



Gartner

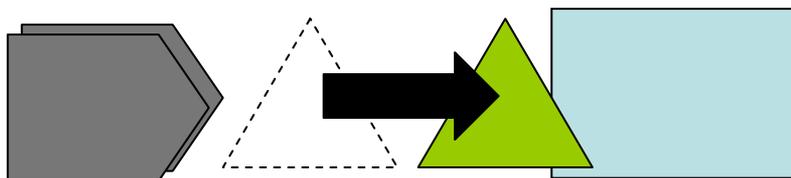
Scale of competencies



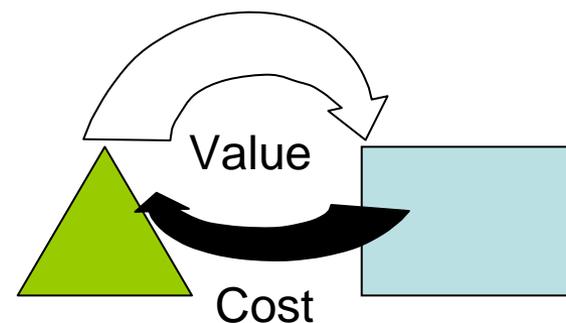
La ADL no es sólo TIC (5)

Organización:

De un enfoque técnico a un enfoque de negocio/relacional



De un enfoque centrado en el coste a un enfoque centrado en el valor



La ADL no sólo es TIC (6)

■ Las TIC están en todos los sitios del gobierno y son vitales en casi todos los procesos:

- E-democracia
- E-Participación
- Los gobiernos locales como un lugar de trabajo
- Los gobiernos locales como un lugar para vivir

Gestión del cambio: hay que saber gestionar adecuadamente todos los cambios que conlleva la ADL en organización, procesos y TIC

¿Cómo es tu estrategia?

Minimalista:

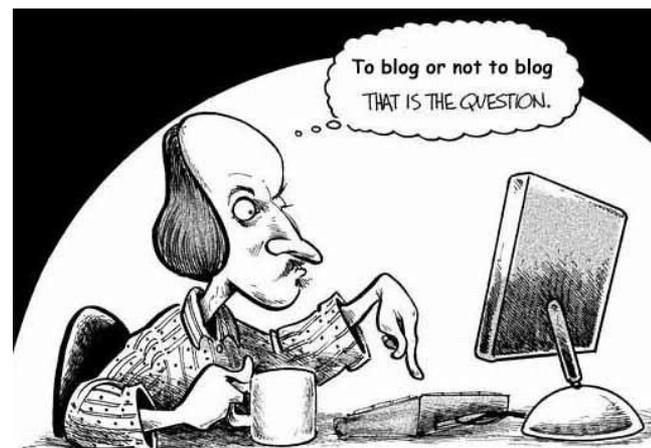
El municipio realiza sólo aquellas actividades necesarias para asegurar que todas las responsabilidades legales se llevan a cabo de acuerdo con la normativa del Estado.



¿Cómo es tu estrategia?

Defensiva:

No se tiene una estrategia clara para el desarrollo del municipio, pero se tiene una disposición a participar cuando hay situaciones de emergencia o problemas agudos en la comunidad local.

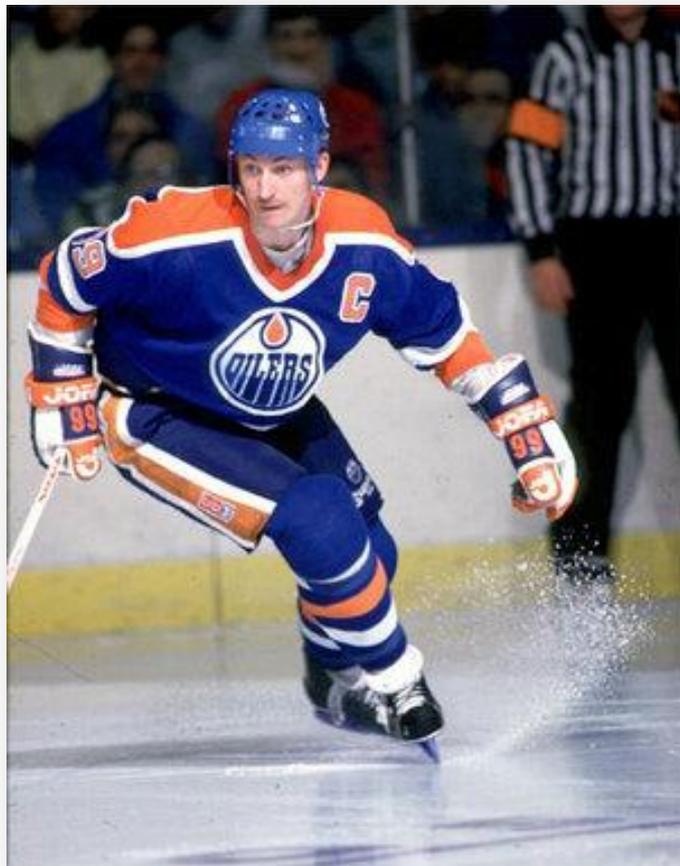


¿Cómo es tu estrategia?

Ofensiva:

El municipio tiene como objetivo desarrollar estrategias integrales y a largo plazo para sus ciudadanos, con el fin de adelantarse a los problemas que pueden surgir de cambios estructurales en la población y la industria..

¿Cómo es tu estrategia?



”Otros van donde está el disco, pero yo voy donde estará el disco”

(Wayne Gretzky
Legenda del Hockey)



¿Cómo es tu estrategia?



Si no tienes tu propia estrategia, tarde o temprano formarás parte de la estrategia de otro....

Organizando tu ADL

Claves para organizar mi ADL

- **Hacer un buen análisis de tu punto de partida inicial y hablar con muchos agentes/ciudadanos**
- **Buscar aliados internos**
- **Crear herramientas para la supervisión del proceso**

**¡ No hay Agendas mejores ni peores !
¡ Tu agenda es la mejor posible !**

Organización orientada al proceso

- ¿Qué servicios ofrecemos?
- ¿Podemos mejorarlos mediante el uso de las TIC y/o mediante la participación de otras administraciones?
- ¿Quiénes son nuestros clientes reales para los próximos 10 años y que necesitan?
- ¿Cómo podemos hacer frente a sus necesidades dentro del marco legal en el que debemos movernos?
- ¿Cuáles son los recursos disponibles y cómo podemos aumentarlos y a la vez reducir gastos?

Cambio organizacional

**Organización
gestionada por
procesos**

**Cooperación entre las
administraciones en el
ámbito local**

Ámbitos ADL



enfoque estratégico ADL

Principios ADL

- *Alineamiento estratégico, una estrategia de ámbito local pero plenamente coordinada y alineada con las estrategias de ámbito superior en lo que al uso de las tecnologías de la información y comunicación se refiere.*

Ámbito nacional



Ámbito comunitario



Ámbito rexional



Ámbito local

enfoque marco estratégico

estructura

Municipio Digital

Inteligente (calidad, eficiencia y sostenibilidad)

Ciudadanía Activa y desarrollo Social	Servicios Públicos Digitales	Competitividad Municipio *	Empresa Local
Aprendizaje a lo largo de la vida	AAPP regionales, comunitaria	Modernización TIC	Desarrollo económico local
E-Inclusion	Espacio público (físico, virtual)	Redes de colaboración	Emprendizaje
Participación	E-admin	Cultura e Identidad	
	E-goverment	Fomento I+D+i	

Confianza y fiabilidad de los sistemas

Interoperabilidad

Accesibilidad

Competencias

ADL
Plan Estratégico

Infraestructuras

ADL

Plan Estratégico

Prestación de servicios

- e-Government
- Expedientes electrónicos
- Firma electrónica
- Interoperabilidad
- Multicanalidad
- Servicios on-line
-

Transparencia y participación

- Compromiso
- Proceso de deliberación
- Procesos de consulta
- Canales de comunicación
- Apertura a la ciudadanía
-

Ciudadanía activa y desarrollo social

- Ciudadanía activa
- Foros de debate
- Integración social
- Igualdad de oportunidades
-

Desarrollo económico

- Emprendimiento
- Fomento del empleo
- Creación de redes
- Comercio local
-

Cultura e identidad

- Servicios de apoyo a la cultura
- Historia local
- Formación
- Servicios turísticos
-

Espacio público

- Internet
- Gestión del espacio público
- Señalización de recursos
- Transporte urbano
- Urbanismo
-

1. eParticipación
2. eInclusión
3. Internet accessibility, Technology & Applications
4. Secured Local Networks
5. Advanced local Services and processes

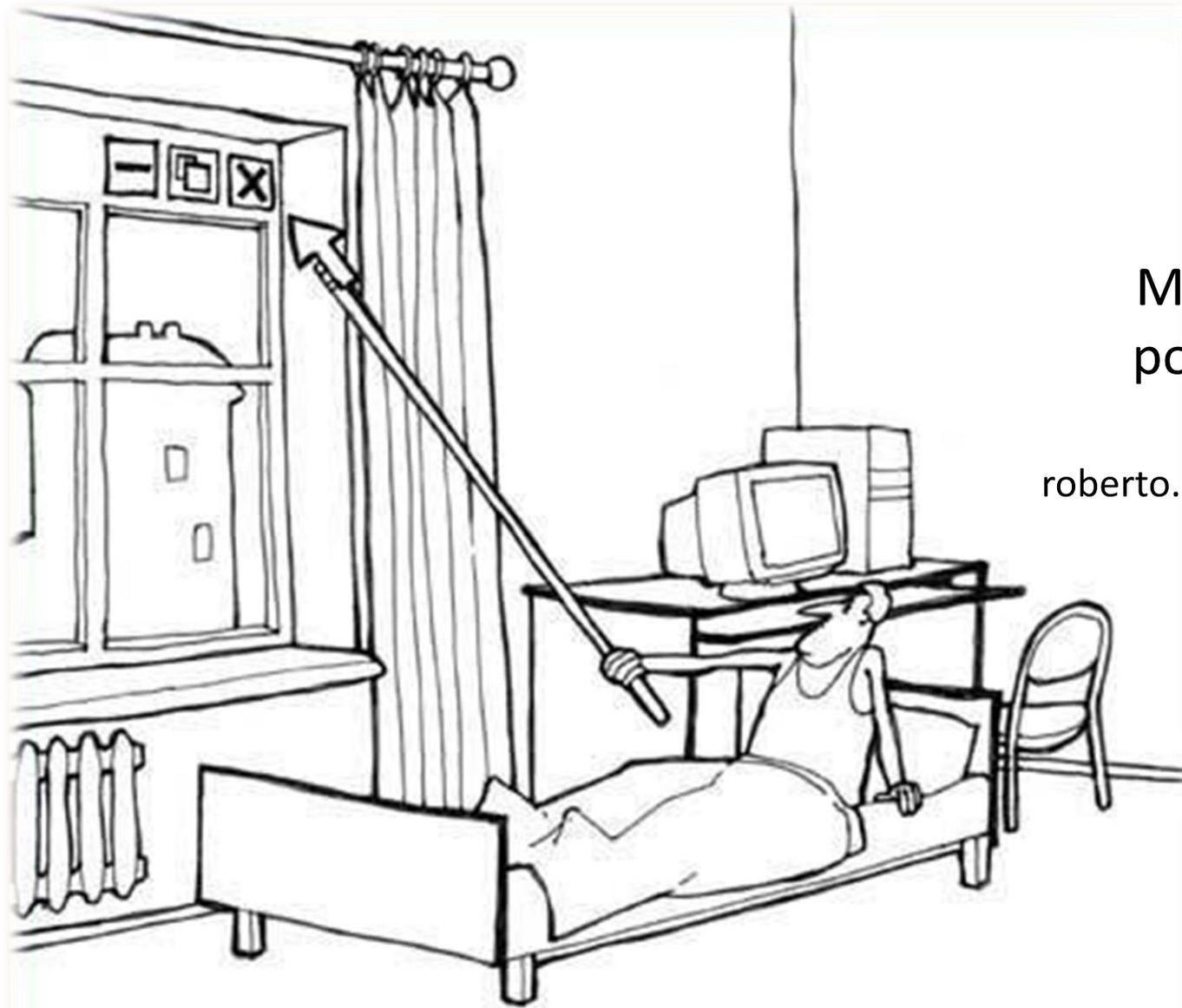


+ACTITUD
+LIDERAZGO
+CAMBIO

[Video 4: Emoción+ Perseverancia](#)

http://www.youtube.com/watch?v=0_raPysplsc





Muchas gracias
por su atención
Roberto Ruiz
roberto.ruiz@tecnalia.com

■ CONCLUSIONES:

- La Sociedad de la Información y la brecha digital son aspectos a tener en cuenta en el desarrollo de una ADL
- Las TICs son un instrumento no un fin
- El disponer de una ADL permite visualizar un futuro, un camino y hace dimensionar y pensar el camino a recorrer (con sus obstáculos)
- Una ADL permite integrar y optimizar los esfuerzos multi-institucionales
- La colaboración es una herramienta necesaria en el desarrollo de una ADL
- No se trata de una apuesta tecnológica sino de una apuesta estratégica
- ADL coordinada con las Estrategias globales (EU, estatales...)
- Tomar referencias de buenas practicas para la puesta en marcha de iniciativas exitosas en cada municipio.
- La participación ciudadana es una herramienta practica y favorecedora de la estrategia digital local