



**AGENDA DIGITAL LOCAL**  
galicia-norte portugal

# Hacia un Territorio Inteligente Smart Innovation



Vila do Conde  
25 y 26 de noviembre de 2013

# La Necesidad de Cambio de Paradigma

Nos enfrentamos a la necesidad de generar un nuevo Ecosistema más Sano y Competitivo. Debemos indexar nuevos conceptos y valores en la sociedad que nos permitan avanzar con paso firme.

La Educación es la herramienta a largo plazo, pero para aquellos pesimistas que piensan que no existen soluciones a corto y medio plazo debemos trabajar en formulas de Colaboración Publico-Privada y en generar un Ecosistema de empresas y emprendedores que respondan a los problemas y retos

La oportunidad que generar los retos, las necesidades de Territorios y ciudades pueden crear oportunidades para el desarrollo empresarial.

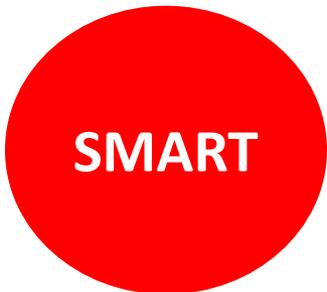
Un dialogo entre administración, personas y territorio debe generar este espacio de competitividad...o al menos una parte

# ¿QUÉ ES Un Territorio Inteligente? Hacia un nuevo modelo

Un Territorio Inteligente es un entorno **capaz de competir en un contexto globalizado**, con una **estructura económica sostenible** que puede anticiparse a los cambios y que potencia y facilita el desarrollo de **nuevos modelos productivos**.

Un Territorio Inteligente es un entorno en el que su **Gobierno, su infraestructura y sus servicios públicos son eficientes e interactivos** los ciudadanos.

Un Territorio Inteligente es un entorno que **favorece y potencia la disponibilidad y calidad de información y conocimiento** y lo capitaliza en forma de "**capital intelectual y capital social**", activos decisivos para la competitividad de la ciudad.



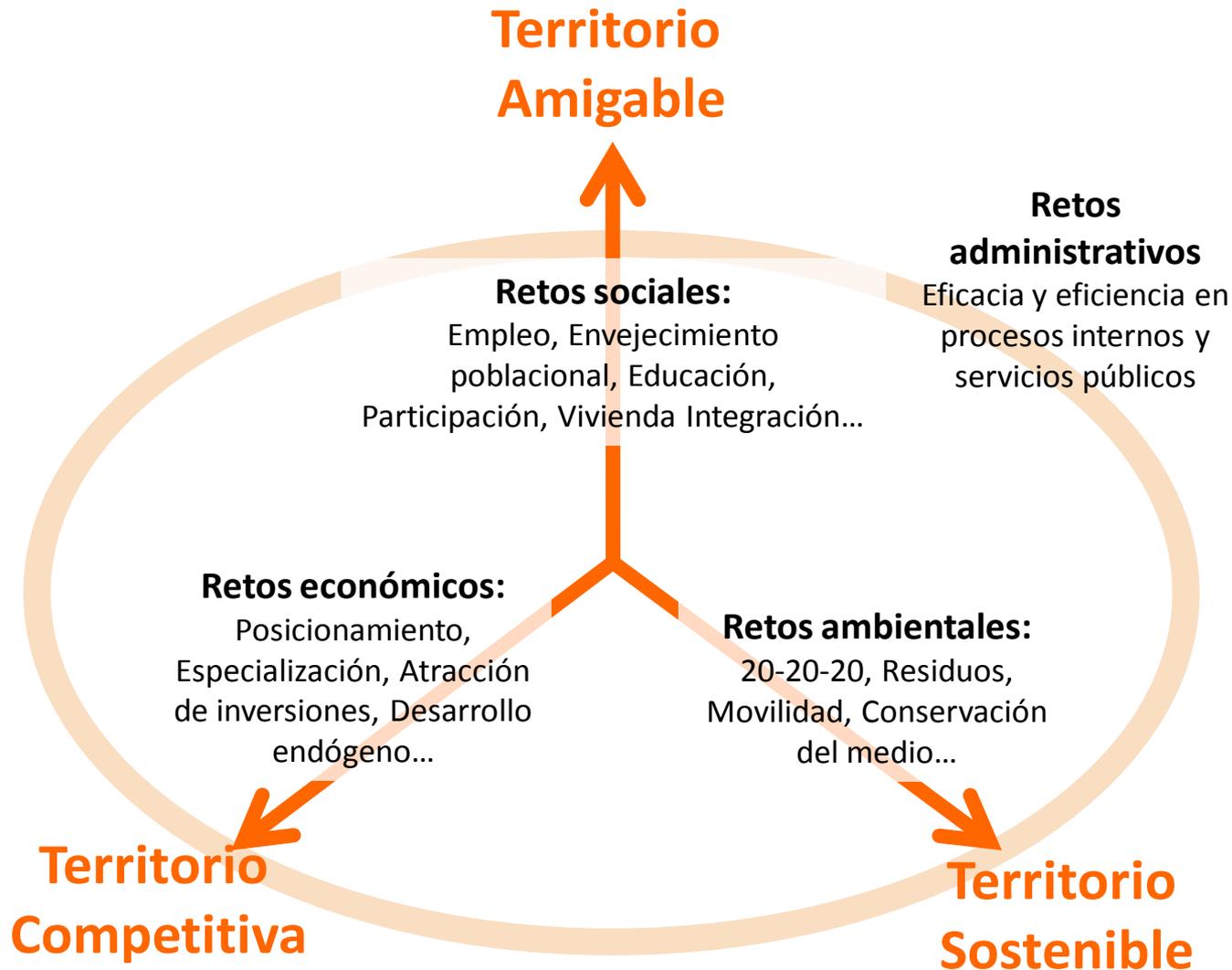
SMART

CALIDAD DE VIDA

Un Territorio Inteligente es un entorno comprometida con su entorno: **eficiente energéticamente, sostenible medioambientalmente y comprometido** con los elementos culturales e históricos.

Un Territorio Inteligente es un entorno que hace un **uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación** para hacer del mismo un organismo inteligente, competitivo y sostenible.

# Un nuevo modo de hacer frente a los retos



# Un nuevo marco para el desarrollo de estrategias



**INFRAESTRUCTURAS, URBANISMO Y MOVILIDAD**

Accesibilidad  
Transporte sostenible, innovador y seguro  
Servicios eficientes y eficaces  
[...]

**SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y AMBIENTAL**

Gestión sostenible de recursos  
Protección ambiental  
Energías renovables  
Smart Building  
Smart Grid  
[...]

**INNOVACIÓN SOCIAL Y GOBIERNO ABIERTO**

Gobierno transparente  
Educación-cualificación  
Empleo  
Vivienda  
Salud  
Cooperación [...]

**COMPETITIVIDAD Y EMPLEO**

Emprendedores  
Productividad  
Gobernanza: participación y territorio  
Consumo [...]

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
MODERNIZACIÓN / GESTIÓN POR PROCESOS**

# ¿QUÉ ES UN SMART INNOVATION HUB?

## Un espacio para el desarrollo de estrategias Smart

Un **Innovation Hub/Unidad de Innovación** es un espacio virtual y/o físico que facilita el trabajo creativo y colaborativo para el diseño, desarrollo, ejecución y seguimiento de estrategias y proyectos Smart.

Es un lugar en el que se aprende a aplicar herramientas nuevas para desarrollar conjuntamente ideas innovadoras, usando la experiencia y competencia de las personas mediante nuevos modos de trabajo imaginativos, y que puede llevar a encontrar nuevas oportunidades para el territorio y soluciones a problemas complejos o no resueltos.

¿Cómo podemos ofrecer servicios más eficientes y eficaces?

¿Cómo podemos utilizar herramientas modernas para crear un entorno más eficiente?

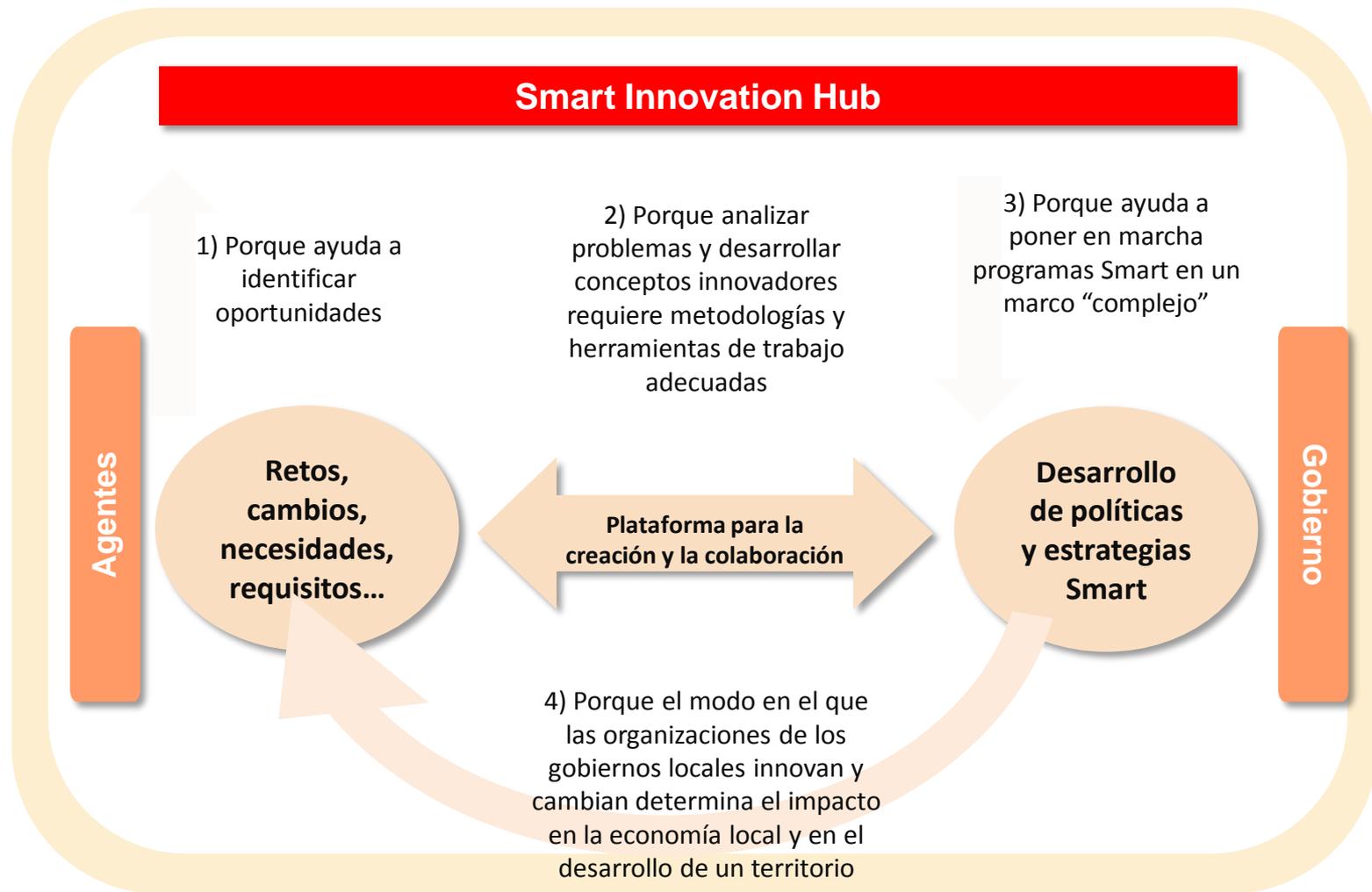
¿Cómo será el transporte en la ciudad?

¿Cómo será la atención al ciudadano en el futuro?

¿Qué oportunidades hay para crear nuevos negocios que hagan crecer nuestra ciudad y nuestra región?

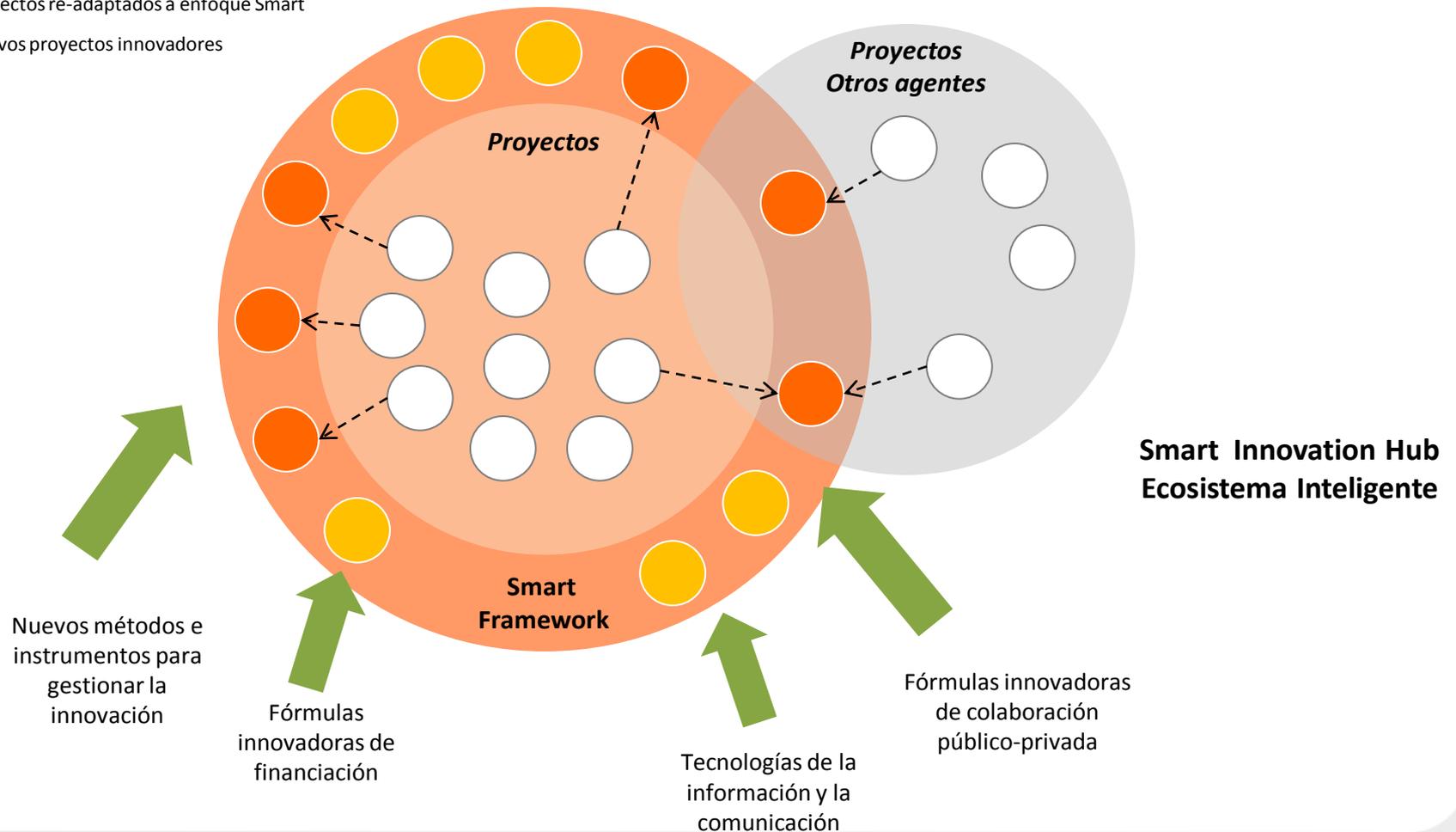
*Estas y otras preguntas surgen cuando comenzamos a pensar en Innovación*

# ¿Por qué es necesario un Smart Innovation Hub?



# Nuevas oportunidades para la integración de proyectos

- Proyectos en marcha
- Proyectos re-adaptados a enfoque Smart
- Nuevos proyectos innovadores



# Objetivos estratégicos perseguidos por el Innovation Hub

## NIVEL1: FINES

### 1.1) Fomentar la reflexión estratégica desde un enfoque Smart

Establecer mecanismos y procesos de reflexión estratégica consensuados para legitimar política y socialmente las decisiones y actuaciones territoriales.

## NIVEL 2: FUNCIONES

### 2.1) Promover la instauración de un proceso continuo de planificación

Establecer observatorios , complementarios a los organismos de planificación y gestión existentes, para recoger y actualizar información de manera continua y sistemática, vigilar la dinámica territorial y dar un valioso soporte para la formulación de estrategias urbanas y agilizar proyectos Smart.

### 2.2) Promover el desarrollo de las competencias organizativas necesarias

Asegurar un liderazgo político comprometido, unos técnicos con capacidades especializadas en Smart Solutions y sólidas habilidades transversales, una cultura organizativa con talante negociador y una estructura organizativa flexible y adaptable a los cambios.

## NIVEL 3: MEDIOS

### 3.1) Promover la incorporación adecuada de las nuevas tecnologías

Las TIC's actuales permiten automatizar gran número de procesos y procedimientos, tramitar licencias o expedientes,etc. Las innovaciones en materia TIC pueden acortar los tiempos de tramitación y añadir transparencia en las decisiones.

### 3.2) Promover la creación de capital social y garantizar mayor transparencia

Utilizar mecanismos de participación y comunicación ciudadana apoyados en nuevas tecnologías para hacer surgir los valores e identidad de los ciudadanos, crear oportunidades para la cooperación, definir normas y simplificar procedimientos y alentar la máxima comunicación y participación.

## Asociaciones clave

¿Quiénes son nuestros socios clave?  
¿Quiénes son nuestros proveedores clave?  
¿Qué recursos clave adquirimos a nuestros socios?  
¿Qué actividades clave realizan los socios?

Empresas y organizaciones de base tecnológica especializadas en áreas Smart

Redes de innovación y conocimiento

## Actividades clave

¿Qué actividades clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y retornos?

Identificación y gestión de la innovación (y el cambio).  
Gestión y promoción de la plataforma.

## Recursos clave

¿Qué recursos clave requieren nuestras propuestas de valor, canales, relaciones y flujos de valor?

Plataforma.  
Bases de datos de conocimiento y expertos en Smart.  
Financiación innovadora.

## Propuestas de valor

¿Qué valor proporcionamos? ¿Qué problema ayudamos a solucionar?  
¿Qué necesidades satisfacemos?  
¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos?

Plataforma para el diseño, desarrollo y puesta en marcha de proyectos Smart.

Métodos e instrumentos para innovación en servicios y en gestión del gobierno local.

## Relaciones

¿Qué tipo de relación esperan los usuarios? ¿Qué tipos de relaciones se establecen?

Creación colectiva  
Comunidades de interés

## Canales

¿Cómo damos a conocer la propuesta de valor? ¿Cómo ayudamos a los usuarios a evaluarla?  
¿A través de qué medio prestamos los servicios?

Oficina presencial y virtual  
Entorno web

## Smart Users

¿Para quién creamos valor? ¿Quién va a ser el usuario y beneficiario de los servicios del innovation hub?

Agentes económicos y sociales

## Flujos de valor – Esfuerzos y costes

¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo?  
¿Cuáles son los recursos clave más caros?  
¿Cuáles son las actividades clave más caras?

Desarrollo, gestión y mantenimiento de la plataforma.  
Gestión del cambio.

Eficacia  
Eficiencia  
Sostenibilidad económica y medioambiental

## Flujos de valor – Retornos

¿Por qué valor están dispuestos a realizar un esfuerzo los beneficiarios?

# Objetivos del Innovation Hub

Para desarrollar con éxito el Innovation Hub, se deben plantear el establecimiento de los siguientes **objetivos parciales**:

- Identificar los retos y objetivos estratégicos.
- Identificar los agentes clave para el diseño, desarrollo y puesta en marcha del piloto Smart Innovation Hub.
- Diseñar y desarrollar un adecuado modelo para la oficina de innovación.
- Identificar los riesgos y posibles impactos del proyecto en la organización y procesos actuales para establecer un plan de gestión del cambio y de comunicación adecuados.
- Realizar un lanzamiento y seguimiento inicial del Innovation Hub.
- Identificar, de manera preliminar, iniciativas innovadoras que respondan a los retos y objetivos estratégicos y el aseguramiento de la calidad y la eficiencia de cada uno de los proyectos del plan.
- Identificar fórmulas de financiación innovadoras, tanto para la puesta en marcha del Smart Innovacion Hub, como para proyectos futuros Smart.



OFYDE

[www.ofyde.com](http://www.ofyde.com)

[www.enerlis.com](http://www.enerlis.com)

@SernaTri

sergios@ofyde.com

