

CONSTRUYENDO LAS CIUDADES DEL FUTURO

Porto, 11 de diciembre de 2013

“Una ciudad inteligente es aquella en la que la conectividad y las estructuras de los sistemas urbanos son claras, simples, sensibles y maleables, incluso a través de las tecnologías y diseños contemporáneos, creando soluciones más eficientes y ciudadanos informados.”

Arun Mahizhnan

INTRODUCCIÓN A LA SESIÓN

A lo largo de estas sesiones formativas se han expuesto múltiples definiciones de Smart City, cada una de ellas basada en las líneas de actuación posibles de una ciudad inteligente y que son la economía, el gobierno, la ciudadanía, el medio ambiente, la movilidad y la calidad de vida. El resultado de tantas definiciones hacen que el concepto Smart ahora no defina una ciudad si no que cualifica una estrategia de posicionamiento y evolución que cada ciudad establece a través de sus líneas de actuación o de su plan de gobierno. Esto no hace que el concepto Smart pierda sentido o significado, sino que lo crea de cero cada vez que se inicia un nuevo proyecto de ciudad.

En esta última sesión, donde se exponen las ideas de cariz más político, uno de los temas en los que se coincide por parte de todos los ponentes es que un proyecto de ciudad, de ciudad inteligente, puede y debe traspasar fronteras, la ciudad no se debe circunscribir a sus delimitaciones, ni a las del municipio, ni siquiera a las de la región o país. La especialización de ciudades y regiones, la participación en proyectos conjuntos, y la colaboración entre ciudades son ejes fundamentales en el desarrollo de la economía inteligente de las ciudades del futuro.

CONCLUSIONES

Rui Moreira, Presidente da Câmara Municipal do Porto

Rui Moreira, en su charla de apertura, habló de la capacidad de colaboración y del concepto de Ciudades del futuro como ejes fundamentales de su política. El desarrollo económico de las ciudades va a depender directamente de la capacidad de modernización y de adecuación a las nuevas tecnologías y de construir innovación en el ámbito de colaboraciones transfronterizas.

La innovación es uno de los pilares del crecimiento de las ciudades del futuro y es un campo en el que Europa aún tiene cierta ventaja competitiva que la diferencia de otros continentes y es la capacidad de colaboración entre ciudades y la ventaja tecnológica en algunos campos del saber.

El papel de las Smart cities en las estrategias de crecimiento y empleo de Portugal

Antonio Leitao Amaro, Secretario de Estado de Administración Local del Gobierno de Portugal

Antonio Leitao, pone como paradigma la eliminación de fronteras y el pensar en territorios funcionales.

La concepción del territorio a nivel funcional en la dirección en la que lo hace el Eixo Atlántico es el modelo funcional necesario

Se plantea la ciudad como elemento fundamental en la gestión de la unión europea, dado que son más homogéneos los modelos de gestión de las ciudades que las de los países o regiones y por lo tanto pueden responder mejor a los retos del futuro así como no ser tan dependientes de políticas asociadas a fronteras territoriales.

Es importante la relación entre el concepto de Smart city, las políticas de innovación, el crecimiento económico que la innovación lleva aparejado y la creación de empleo asociado a estos dos factores.

El crecimiento de las ciudades y el aumento del número de habitantes conlleva una serie de problemas de gestión y por lo tanto un incremento de costes, tanto de gestión como de mantenimiento de servicios e infraestructuras. Es por lo tanto importante el plantear como objetivo reducir los costes en base a un uso inteligente e innovador de la tecnología enfocada en los aspectos energéticos, ambientales y de transporte.

Se debe propiciar un cambio de filosofía de gobierno, cuando los ciudadanos están más informados y son más participativos en los procesos de gestión se hace necesario cambiar la forma de gestionar y de gobernar, lo que además genera más cercanía a los ciudadanos y a sus verdaderas necesidades.

La innovación y el emprendimiento en torno a cada uno de los pilares de las Smart cities puede definir una industria alrededor.

La Smart city conlleva un modelo de trabajo transversal y no ubicuo, no ha lugar el trabajo aislado dado que las telecomunicaciones no hacen necesario el desplazarse para ello, siendo a la vez una vía de ahorro potencial en el sector energético, con las implicaciones que ello tiene en los sectores medioambiental y económico.

Los proyectos de Smart city son un desafío a las fronteras entre ciudades, entre áreas del gobierno, etc... y obligan a una gestión transversal independiente de las actuales fronteras definidas entre áreas y departamentos.

Smart Cities en Europa

Merce Griera i Fisa, Directora en la Unidad de Smart Cities y Sostenibilidad de la Comisión Europea

Merce nos comenta, dentro del marco de trabajo del grupo de Smart cities de la DG CONNECT que se espera un incremento del peso de las ciudades, y a la vez hay que cumplir el objetivo "20-20-20", consistente en reducir un 20% el consumo de energía primaria de la Unión Europea; reducir otro 20% las emisiones de gases de efecto invernadero; y elevar la contribución de las energías renovables al 20% del consumo.

Se aprecia que hay un conjunto de problemas comunes a todas las ciudades europeas y casi del planeta y que si ponemos a las ciudades a resolver sus problemas desde el punto de vista de los demandantes, mediante la aplicación de la tecnología, eso dará lugar a la generación de soluciones generales y no particulares que podrán ser exportables y su generación servirá de tractor para las empresas tecnológicas creando soluciones a los problemas.

El European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities trata de acelerar el desarrollo y despliegue de soluciones locales integradas de Transporte, Energía e ICT que sirvan a los objetivos globales planteados por la UE.

Se establecen para ellos los denominados Large Scale Demonstration Project, donde grupos muy selectos de proyectos accederán a altos niveles de financiación orientada a ser demostradores de procedimientos innovadores.

Las nuevas líneas de inversión de la UE a través del programa H2020 dan prioridad a movilidad, construcción energéticamente eficiente, infraestructuras en cuanto a armonizar tareas con el objetivo de reducir costes. La información asociada está en el programa de trabajo H2020 en el bloque Retos Sociales y los temas específicos de Smart City (Societal Challenge num 3 - Energía).

Mercé, comenta las exigentes condiciones necesarias para presentar una propuesta a estos proyectos ferozmente así como las posibles vías de financiación posterior para otras ciudades en base a financiación FEDER. Comenta también que además de los grandes proyectos, sigue habiendo pequeños proyectos demostradores, entre otros, y que los porcentajes de financiación son del 75% a las empresas grandes, 100% a entidades públicas y a PYMES.... El overhead es fijo y del 25%.

Estrategia Smart City

Gabriel Escobar, Director de Ordenamiento del Territorio de la Fundación Metròpoli

“El cambio es la realidad permanente a la que tiene que enfrentarse la sociedad y la ciudad”

La participación activa de la ciudadanía en el proyecto de definición urbana, la ciudad no puede ser solo una idea, debe ser un objetivo común, definido y establecido por todos los sectores de la sociedad y priorizado de forma dinámica según estas necesidades.

Ya no podemos ver las ciudades desde el punto municipal, hay que tratar de verlas a mayor dimensión, como la diagonal europea del sur de Europa, que incluye a Lisboa, Madrid, Barcelona, Marsella y Milán; las 10 megaciudades americanas, Noroeste, Grandes Lagos, California Norte, ... o la diagonal del Estrecho de Malaca que incluye entre Singapur y Pienang una población de 16 millones de habitantes.

A nivel Galicia y partiendo desde Coruña a una distancia de transporte de 45 minutos, se tiene una base poblacional de casi 900 mil habitantes y tomando como centro Santiago y una distancia de unos 60 minutos, se obtiene el diamante gallego, que incluye a las grandes ciudades gallegas, todas las capitales y una población de 1,9 millones.

Es fundamental que las estrategias de ciudad se asocien a clusters productivos como la ciudad tecnointustrial Coruña-Arteixo, el posible cluster marítimo portuario con Ferrol, Coruña, Vilagarcía, Marín y Vigo.

Es importante definir los ejes de transformación del territorio apoyados en conceptos identificativos como la Avenida de la Salud, la Avenida de la Innovación, el Puerto Urbano ... y las posibilidades de transformación que ofrecen en A Coruña.

En definitiva, el dotar a un territorio de un proyecto basado en unos objetivos que definan un plan de acción es la base para el futuro y el éxito de ese territorio y para que este destaque entre aquellos que no tienen un proyecto de futuro.

Estrategia Smart City

Pilar Conesa, Directora del Smart City World Congress

El siglo XXI es el “siglo de las ciudades”, y como tal genera retos y oportunidades únicas y es donde el reto de las Smart cities se hace patente.

Una Smart city es un entorno creativo, inclusivo y abierto, y genera un contexto colaborativo donde el resultado es una inteligencia colectiva en la que debe participar toda la sociedad.

Todo este cambio se apoya fundamentalmente en la aplicación masiva de la tecnología y basándose en la tecnología y con el objetivo de minimizar las restricciones urbanas y los efectos que estas restricciones generan, innovar y aplicar los modelos tecnológicos.

Uno de los elementos básicos de las Smart cities son los Smart citizens, la ciudadanía es uno de los pilares en los que se apoya cualquier proyecto de ciudad inteligente, y la inteligencia, conectividad, y capacidad de interacción y colaboración de los ciudadanos definen la calidad y el nivel de una ciudad inteligente.

Los procesos sociales y colaborativos a la vez que creativos también son iniciadores de nuevas ideas y en el concepto de Smart city van acompañados de un cambio en los modelos de gobierno, que evolucionan de un gobierno electrónico a un gobierno abierto y colaborativo, siempre apoyado en la tecnología como canal y no como objetivo.

Buenas Prácticas

Paulo Carvalho, Director Municipal de Economía e Innovación en la Cámara Municipal de Lisboa.

La visión que persigue la ciudad de Lisboa en su estrategia es la de ser una de las ciudades más competitivas, innovadoras y creativas de Europa.

Para ello, la estrategia de Lisboa se basa en: el aprovechamiento de las oportunidades, tanto a nivel local como internacional, fortaleciendo el tejido empresarial en las dos direcciones; el fortalecer la atracción y retención de talento, empresas, emprendedores, inversiones creando un espacio de emprendimiento, de innovación y de creatividad; el posicionar la ciudad en los foros y cadenas internacionales gracias al empuje emprendedor generado y hacerla partícipe de los grandes proyectos internacionales.

Para ello se han llevado a cabo ya una serie de actuaciones y/o proyectos que se han agrupado como el:

- Atlantic Business Hub
 - o Se apoya en la posición geográfica estratégica de la ciudad y en la capacidad de comunicación marítima y la conectividad aérea con su aeropuerto internacional
- Start Up City
 - o Se apoya en la disponibilidad de espacios de emprendimiento e incubadoras así como en la presencia de inversores tanto públicos como privados.
- Knowledge and Innovation
 - o Se apoya en la presencia de múltiples centro de investigación y de universidades con un total de 140.000 universitarios y unos 30.000 licenciados cada año y una población de 14.000 investigadores.
- Strategic Clusters
 - o Se consideran tres líneas estratégicas de evolución en la ciudad: las TIC, Salud y bienestar y Economía del mar.
 - o Además de los cluster estratégicos, se considera agrupaciones de interés económico, las asociaciones de comerciantes y el hacer de la ciudad un centro de destino del turismo de compra así como agrupación de temas de carácter creativo apoyadas en la gran cantidad de eventos creativos que tienen lugar en la ciudad.

Lisboa presenta por lo tanto un concepto de Smart city basado en la creatividad, innovación y en la definición de estrategias orientadas a la potenciación del emprendimiento y la industria y el conocimiento local.

Pablo Vázquez, Director del Area de Planificación y Administración Electrónica del Ayuntamiento de A Coruña

Presenta un proyecto de Smart City basado en la integración de información. En este proyecto, el concepto de Smart city se asocia a la obtención de datos mediante el empleo de sensores y la aplicación de la tecnología para una integración de múltiples fuentes y la generación de información de valor.

El proyecto se estructura en dos fases, una primera en licitación en la que se desarrolla la plataforma Coruña Smart City, basada en la plataforma Sofia, resultado de un proyecto europeo de I+d+i y una segunda fase en la que se desarrollan un conjunto de pilotos en las áreas de Movilidad y transporte, Medio ambiente, Infraestructuras, Interacción ciudadana, etc.

El objetivo es de ser demostrador de las posibilidades de una Smart city basada en la capacidad de integración de información y en la posibilidad de análisis posterior de dicha información.