LISBOA

ECONOMIA. INOVAÇÃO. EMPREENDEDORISMO

Construindo as Cidades do Futuro
11 Dezembro. 2013
Porto

LISBOA

VISÃO

Lisboa como uma das cidades mais competitivas, inovadoras e criativas da Europa.

Estratégia

Uma **Estratégia para o Futuro**. Fortalecendo a ligação entre a **Antecipação** de oportunidades, a **Execução** de projectos e a **Mobilização** dos parceiros e cidadãos de Lisboa.

Promover **a internacionalização** e a **capacidade competitiva** da **economia** da cidade de Lisboa à escala regional e global;

Criar, atrair e **reter…talentos, empresas, investimentos** e atividades e clusters estratégicos;

Potenciar a **inovação**, **a criatividade** e o **espírito empreendedo**r na cidade de Lisboa;

Tornar Lisboa num espaço de abertura e exploração de novas **motivações, experiências e conceitos**;

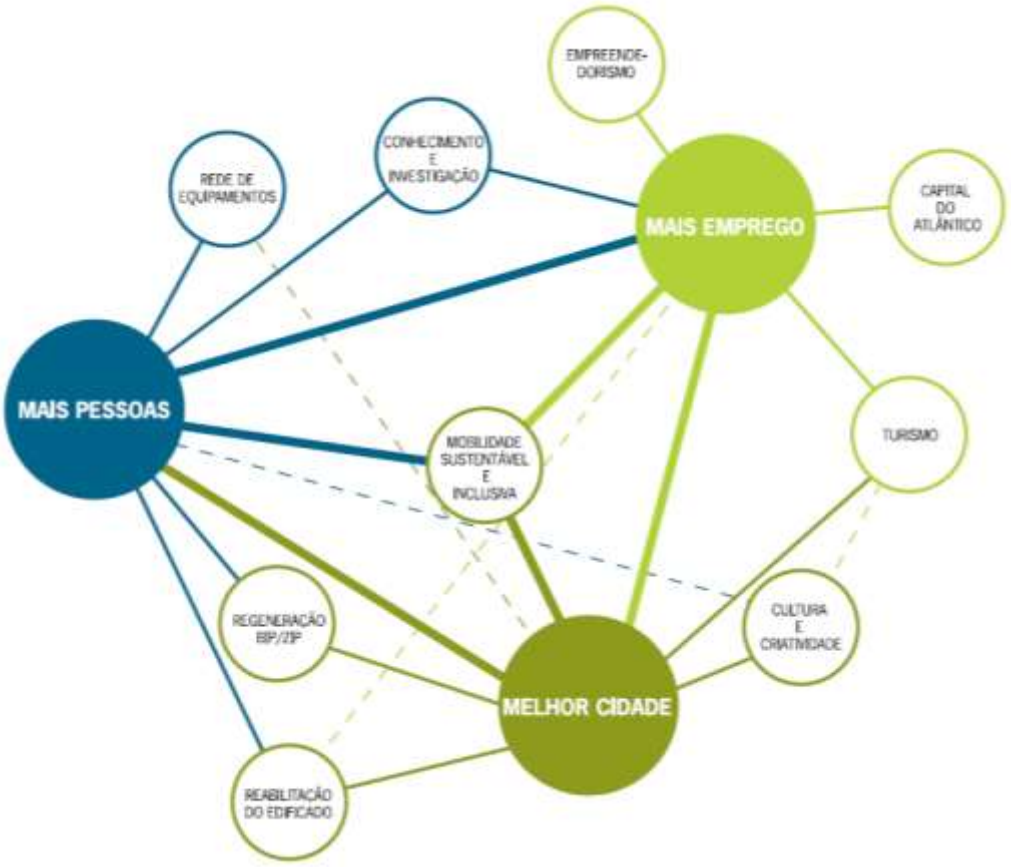
Posicionar Lisboa **nas principais redes e cadeias globais de produção e criação de valor**;

Inserir Lisboa nos principais **projetos e redes internacionais de cidades**.

LISBOA

Lisboa-Europa 2020

"Esta é a nossa responsabilidade, este é o nosso desafio: conceber e promover projetos inovadores e integrados que induzam o máximo de benefícios aos nossos cidadãos, construindo Lisboa com Mais Pessoas, Mais Emprego, e Melhor Cidade." (António Costa, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Junho 2013)



http://www.cm-lisboa.pt/en/city-council/city-council/clarity/lisboa-2020

10 ÁREAS DE INTERVENÇÃO E PROEJECTOS ESTRUTURANTES:

1. Lisboa Cidade da Aprendizagem e da Investigação
(Lisboa Cidade Erasmus / Co-localização de polo do Instituto Europeu de Inovação e Tecnologia)

2. Empreendedorismo e Empregabilidade
(Programa de empreendedorismo e empregabilidade para os jovens)

3. Lisboa Cidade da Cultura e da Interculturalidade
(Lisboa Criativa)

4. Afirmação do Turismo na Base Económica de Lisboa
(Centro de Congressos)

5. Lisboa Capital do Mar
(Campus do Mar)

6. Reabilitação do Parque Edificado/Prevenção de Riscos
(Programa de reabilitação de edifícios direcionado para a melhoria da eficiência energética e da resistência sísmica)

7. Acessibilidade para Todos/Mobilidade Inteligente e Inclusiva
(Lisboa Cidade Acessível)

8. Qualidade de Vida e Ambiente Urbano
(Lisboa Cidade Solar)

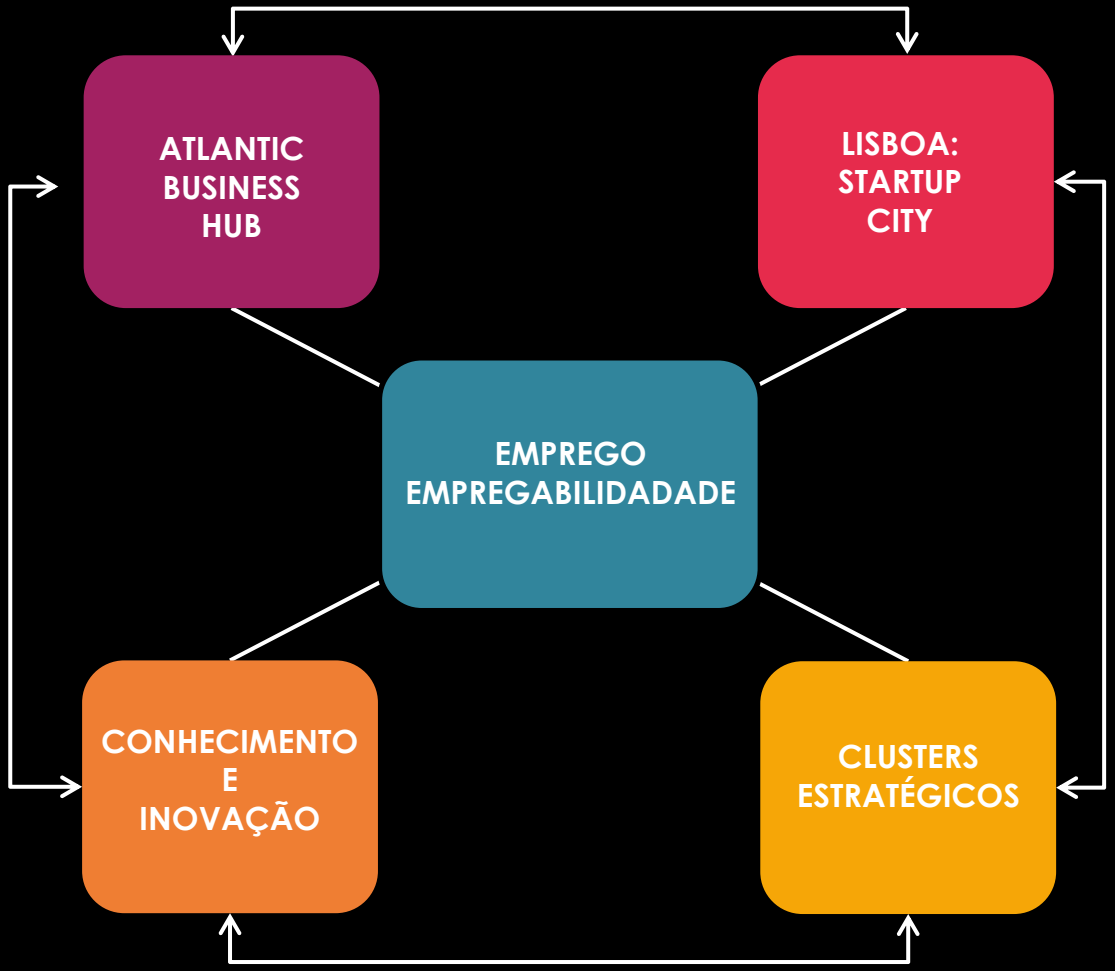
9. Regeneração Urbana
(BIP-ZIP 2020)

10. Inclusão e Coesão Social
(Integração da pessoa sem-abrigo)

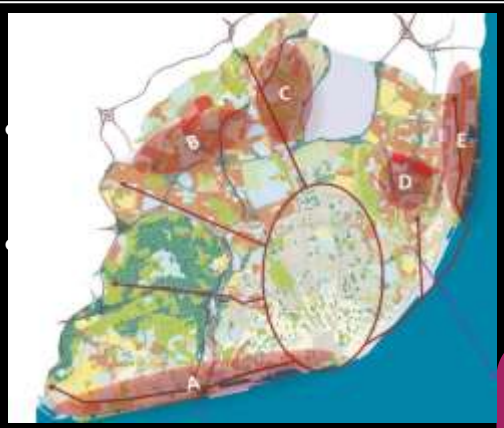
Estratégia

ATLANTIC BUSINESS HUB
START UP CITY
CONHECIMENTO E INOVAÇÃO
CLUSTERS ESTRATÉGICOS

Estratégia


ATLANTIC BUSINESS HUB
LISBOA: STARTUP CITY
EMPREGO EMPREGABILIDADADE
CONHECIMENTO E INOVAÇÃO
CLUSTERS ESTRATÉGICOS

Estratégia
Redes & Ecossistemas

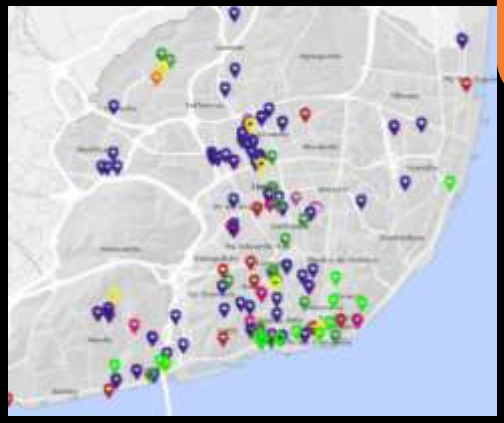


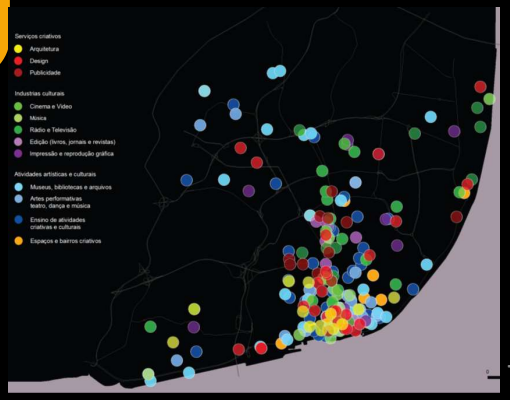
ATLANTIC BUSINESS HUB

START UP CITY

CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

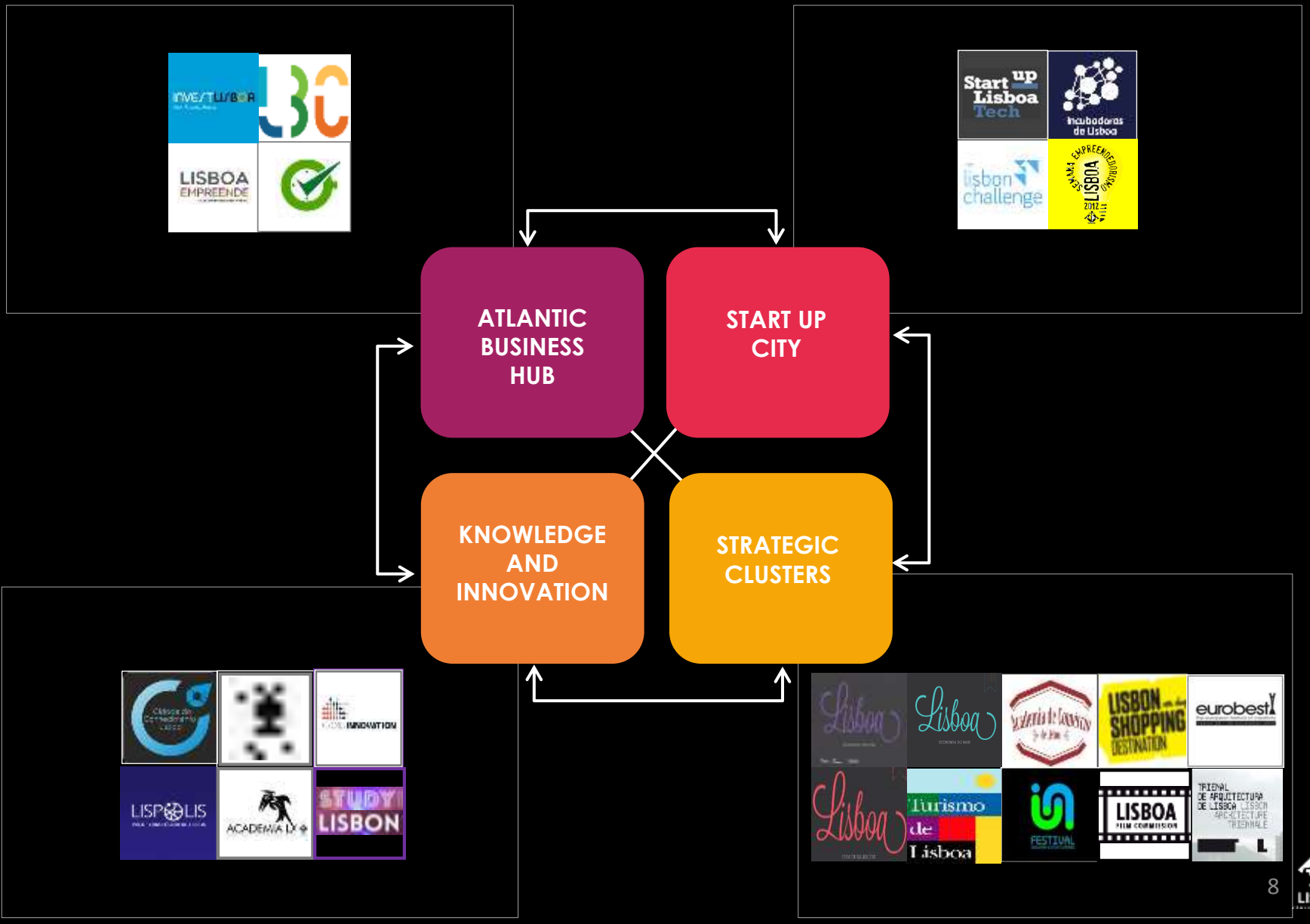
CLUSTERS ESTRATÉGICOS





LISBOA

Projetos


ATLANTIC BUSINESS HUB
START UP CITY
KNOWLEDGE AND INNOVATION
STRATEGIC CLUSTERS

LISBON:
START UP
CITY

KNOWLEDGE
AND
INNOVATION

STRATEGIC
CLUSTERS

ATLANTIC BUSINESS HUB

ATLANTIC BUSINESS HUB

Lisboa é uma plataforma privilegiada de acesso a 500 milhões de consumidores europeus, disponibilizando transportes e infraestruturas logísticas modernas, como portos, ferrovias e rodovias de elevada qualidade, oferecendo boas oportunidades de investimento.

Lisboa também tem uma relação económica e cultural profunda com os países de língua portuguesa que incluem economias emergentes como Angola, Brasil e Moçambique e constituem um mercado com 250 milhões de consumidores. Foram estabelecidos acordos de dupla tributação e conexões de transporte com estes mercados, e todas as grandes empresas portuguesas já estão nestes países. Portanto, Lisboa é o local ideal para as empresas que têm como alvo os mercados dos países de língua portuguesa.

Lisboa está no mesmo fuso horário de Londres, com um aeroporto internacional próximo do centro da cidade e serviços de internet de qualidade e tudo isso aos custos mais competitivos na Europa.

LISBON EASILY ALLOWS ACCESS TO 750 MILLION CONSUMERS

ATRAVÉS DE LISBOA, ACEDE-SE FACILMENTE A 750 MILHÕES DE CONSUMIDORES

PORTUGUESE MARKET
MERCADO PORTUGUÊS
10 MILLIONS | *10 MILHÕES*

IBERIAN MARKET
MERCADO IBÉRICO
50 MILLIONS | *50 MILHÕES*

EUROPEAN MARKET
MERCADO EUROPEU
500 MILLIONS | *500MILHÕES*

PORTUGUESE-SPEAKING COUNTRIES
PAÍSES DE LÍNGUA OFICIAL PORTUGUESA
250 MILLIONS | *250 MILHÕES*

MAJOR SHIPPING ROUTES FROM LISBON:

PRINCIPAIS ROTAS DE NAVEGAÇÃO A PARTIR DE LISBOA

			MILES / MILHAS	DAYS / DIAS
EUROPE / EUROPA	ROTTERDAM/ANTWERP/ROTTERDÃO/ANTUÉRPIA		1200	3
	ITALY / ITÁLIA	LA SPEZIA	1300	5
AFRICA / ÁFRICA	ANGOLA	LUANDA	4000	15
	MOZAMBIQUE / MOÇAMBIQUE	MAPUTO	7000	22
AMERICA / AMÉRICA	USA / EUA	NYC	3000	13
		SAVANAH	3500	19
	BRAZIL / BRASIL	RIO DE JANEIRO	4200	15
		SANTOS	4500	17
		ITAJAÍ	4600	18
ASIA / ÁSIA	CHINA	HONG KONG	9000	33
		BEIJING	10000	38
	INDIA	NEW DELI	5300	23

DISTANCE FROM LISBON TO:

DISTÂNCIAS DE LISBOA PARA

MADRID	600 Km	1h
PARIS	1800 Km	2h 30m
LONDON / LONDRES	2162 Km	2h 20m
FRANKFURT	2300 Km	2h 55m

DIRECT REGULAR FLIGHTS FROM LISBON:

VOOS DIRETOS E REGULARES A PARTIR DE LISBOA

EUROPE / EUROPA	74
AMERICA / AMÉRICA	17
AFRICA E ASIA / ÁFRICA E ÁSIA	15

LISBOA

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

LISBOA – MOTOR DE UMA REGIÃO METROPOLITANA

A cidade tem um compromisso especial em apoiar e atrair talentos, empresas e investimentos. Trabalhamos todos os dias para fazer de Lisboa um lugar ideal para negócios, com muitas oportunidades para os investidores.

Porque as empresas são feitas de pessoas, Lisboa tem uma qualidade inigualável de vida que a torna muito atraente para os talentos e gestores de topo e as suas famílias: escolas internacionais, um clima ameno, uma luminosidade ímpar, povo hospitaleiro, a paisagem diversificada, e uma gastronomia original com um sabor mediterrâneo.

Lisboa é a capital europeia com o maior número de campos de golfe e praias, apenas a 15 minutos do centro da cidade. É provavelmente, a única capital europeia onde as pessoas podem ir surfar na hora do almoço. Além de uma qualidade de vida muito boa, acrescenta-se um segundo fator importante para atrair empresas: a posição geográfica muito especial na economia global.

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

UMA NOVA VISÃO PARA A CIDADE

O NOVO PDM DE LISBOA

Alguns importantes pilares do novo Plano Diretor Municipal: mais amigo do investidor e diversos incentivos fiscais e de edificação para projetos de reabilitação

ÁREAS DE LISBOA EM EXPANSÃO

As cidades modernas são as que melhor respondem às necessidades e aspirações dos cidadãos. São as cidades onde as pessoas têm uma boa qualidade de vida e todas as infraestruturas necessárias para estudar, trabalhar, investir e aproveitar o tempo livre. A cidade moderna é aquela em que as pessoas se inspiram para criar coisas novas, inovar, implementar novos projetos e ter acesso a um mundo de experiências num ambiente vibrante e diversificado.

Lisboa já tem todas as infraestruturas básicas que, juntamente com os seus preços competitivos, tornam muito fácil, eficaz e confiável criar uma empresa global com sede em Lisboa.

A cidade está em constante transformação, a melhorar a qualidade das suas infraestruturas, e preparada para enfrentar novos desafios, sendo cada vez mais competitiva em termos globais.

Neste momento, o nosso principal objetivo é o crescimento económico. A Câmara Municipal de Lisboa está a melhorar muitos espaços públicos, revitalizando áreas importantes para as atividades comerciais e económicas e dando especial atenção à relação entre a cidade e a frente ribeirinha.

LISBOA

Cidade Atrativa para Empresas Multinacionais

Algumas empresas internacionais têm instalado em Lisboa novos escritórios.

As principais vantagens apresentadas abrangem: qualidade superior e recursos humanos competitivos, boas infraestruturas, excelentes conexões para os mercados do mundo em crescimento mais rápido e uma cultura empresarial europeia, enquanto desfruta de mais de 220 dias de sol por ano.

Lisboa garante também recursos humanos com: disponibilidade, qualificação, flexibilidade, criatividade e capacidade para falar em vários idiomas.

FUJITSU · Microsoft · FOX · Google
BNP PARIBAS · BARCLAYS · LYONESS · AXA
Technip · EMBRAER · HUAWEI
PPD · Ferrostaal · Atkins

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

TENDÊNCIAS RECENTES E OPORTUNIDADES

- Potencial do Nearshoring

- Serviços Partilhados (de elevado valor acrescentado)

- Sedes Europeias e Regionais de EMNs

- Centro de competências e de I&D e expansão de operações internacionais

-Fortes Laços com Brasil e Angola

- Ligações com outras Economias Emergentes: China e Índia

- TICs, Software & Media, Saúde e Bem Estar, Banca e Seguros

- Turísmo/Hotelaria (Business Events; Short Breaks)

- Propriedade da Autarquia para a regeneração Urbana da cidade consolidada: esforços de consolidação e oportunidade de investimento.

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

www.investlisboa.pt

Para empresas já estabelecidas e que pretendem investir em Lisboa, a cidade oferece um serviço de apoio através da agência "Invest Lisboa". O apoio processa-se de forma simples e inclui serviços como: identificação de oportunidades de negócio, parceiros e locais para instalação; apoio aos investidores ao longo do processo de tomada de decisão, através da prestação de informações e estabelecimento de contactos com instituições locais e nacionais; assegurar a simplificação de procedimentos administrativos; mobilizar parceiros no desenho, desenvolvimento e implementação de projetos que sejam bons investimentos para Lisboa; oferecendo um serviço que é personalizado, confidencial e sem custos.

Foram apoiados 629 projetos de investimento (desde 2009), 70 dos quais estão implantados ou já viram terminar a intervenção da investLisboa e estão em vias de implementação.
Em 2012 foram realizados 12 workshops gratuitos.
Foi implementada uma Bolsa de Permutas para Empreendedores, ainda em fase experimental (www.inestlisboa.com)
A investLisboa está a trabalhar no sentido de contribuir para a criação de um Fundo de Capital Semente especifico para Startups a implementarem em Lisboa

Os Lisbon Business Connections inserem-se no programa estratégico e sistemático da Câmara Municipal de Lisboa que visa reforçar o diálogo e o trabalho conjunto entre o município e os atores empresariais considerados relevantes para a economia da cidade de Lisboa...

O projeto iniciou-se com um conjunto de reuniões executiva com empresas multinacionais que permitiram dar início a um processo de conversação e planeamento estratégico entre a cidade de Lisboa e um conjunto diversificado de atores empresariais, potenciando a internacionalização e a capacidade competitiva da economia da cidade de Lisboa, a uma escala regional e global.

Foram realizadas até ao momento **7 Lisbon Business** Connections, envolvendo mais de **130 empresas multinacionais.**

Acções promocionais no exterior em 2012:
. MIPIM (Cannes);
. FILDA (Feira Internacional de Luanda);
. S. Petersburgo;
. Salão Imobiliário de Paris

Lisbon executive meetings with Top Managers of Global Companies.

Building Network-Powered Growth Engine for Lisbon

LISBOA

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

INICIATIVALISBOA

No balcão **Iniciativa Lisboa** estão concentrados todos os serviços necessários à abertura e funcionamento de um negócio. O objetivo é agilizar e simplificar para que se possa rentabilizar ao máximo o tempo.
No local poderá constituir a sua empresa na hora. Com a iniciativa nacional «Empresa na Hora», é possível criar uma empresa num único dia (36 minutos) e com um custo de cerca de 360 euros. Portugal tornou-se reconhecido (pelo European Innovation Scoreboard) como um país da Europa onde a criação de uma empresa é rápida, menos burocrática e um dos mais baratos. Entre julho de 2005 e setembro de 2010, mais de 97 mil empresas foram criadas através deste processo.

O Iniciativa Lisboa oferece um serviço simples e rápido, num único local de atendimento, através de um único formulário, concentrando todos os pedidos num único processo. Aqui pode tratar:

- Filmagens e sessões fotográficas
- Horários de funcionamento de estabelecimentos
- Licença de construção
- Licença de publicidade e ocupação do espaço público
- Licença de recinto improvisado e itinerante
- Licença de utilização
- Licença para eventos e divertimentos públicos
- Ocupação de via pública

ATLANTIC BUSINESS HUB

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

STARTUP CITY

LISBOA: ATLANTIC START UP CITY

Queremos que Lisboa seja uma cidade de "start ups". A cidade oferece vários espaços em incubadoras para os empreendedores que queiram lançar e desenvolver as suas ideias inovadoras.

A cidade, em parceria com um vasto conjunto de atores públicos e privados, está a investir numa sólida rede de espaços de incubação e de aceleração de empresas em Lisboa.

LISBOA

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

Start up Lisboa Tech

Start up Lisboa Commerce

Start up Lisboa Loans

LISBOA

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

Start up Lisboa Tech

Start up Lisboa Commerce

- +100 empresas apoiadas
- 73 startups (Novembro 2013)
- +250 postos de trabalho
- 5 milhões Euros angariados
- 40 Mentores
- +50 parceiros de negócios
- 600 candidaturas recebidas nos primeiros 6 meses
- +20 prémios nacionais e internacionais

INVESTLISBOA

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

Montepio

IAPMEI

Start up Lisboa www.startuplisboa.com

LISBOA

Start up Lisboa Loans

Fundo Municipal FINICIA:

- Financiamento até 45.000€.
- Destinado a Empresas já existentes, com 3 ou mais exercícios económicos completos (financiamento até 100% do investimento)
- Novas empresas ou empresas existentes mas com menos de 3 exercícios económicos completos (financiamento até 85% do investimento).
- 2 projectos financiados e 2 em avaliação.

START UP LISBOA LOANS – FINICIA LISBOA

O Fundo de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Município de Lisboa visa estimular e orientar investimentos a realizar por Micro e Pequenas Empresas no Município de Lisboa para a melhoria dos produtos e/ou serviços prestados, para a modernização de empresas ou para modificações decorrentes de imposições legais e regulamentares.

O Fundo aplica-se à área geográfica do Município de Lisboa e a projetos nos setores considerados estratégicos para o desenvolvimento económico da cidade: novas tecnologias, ambiente, turismo, indústrias criativas, reabilitação urbana, centros de investigação e economia do mar.

O Protocolo Financeiro e de Cooperação do Programa Finicia foi assinado pelo Município de Lisboa, Montepio Geral, LISGARANTE, Nova Incubadora de Lisboa e IAPMEI.

Start up Lisboa Loans
Village Underground

REDE DE INCUBADORAS DE LISBOA

O Município de Lisboa tem vindo a desenvolver um trabalho junto de todas as incubadoras de empresas da cidade de Lisboa, criando um verdadeiro ecossistema empreendedor.

Lisboa tem todas as condições para se tornar uma cidade atrativa para a criação e atração de start ups, atendendo ao seu quadro político e social, acesso estratégico aos mercados internacionais, força de trabalho competitiva, qualificada e flexível, excelente qualidade de vida, modernas infraestruturas e espaços disponíveis.

O contributo das incubadoras, dos aceleradores, das start ups, e da comunidade nacional e internacional de investidores será fundamental para o reforço da competitividade da cidade de Lisboa na captação, atração e criação de empresas e talentos.

A Câmara Municipal de Lisboa criou o portal Incubadoras de Lsiboa – www.incubadoraslisboa.pt - atuando como federadora e dinamizadora destas iniciativas, partilhando melhores práticas e parceiros estratégicos, promovendo e tornando visível esta rede ou ecossistema a uma escala nacional e internacional.

Esta rede é atualmente constituída por 7 incubadoras existentes na cidade (em breve serão incluídas mais três incubadoras), agregando mais de 150 start ups e 800 postos de trabalho.

LISBOA Startup City

www.incubadoraslisboa.pt
facebook.com/incubadoraslisboa

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

Incubadoras de Empresas

Aceleradores de Startups

Apoio ao Empreendedorismo

Conferências

Meetups

Fab Labs

LISBOA
Startup City
www.incubadoraslisboa.pt
facebook.com/incubadoraslisboa

PROGRAMA EMPREENDEDORISMO JOVEM DE LISBOA

O objetivo deste programa é inspirar e preparar crianças e jovens da cidade de Lisboa para conseguirem vencer e ter sucesso numa economia global através de educação e consciencialização nas áreas da cidadania e ética, desenvolvimento de carreiras, empreendedorismo e literacia financeira.

Parceria formalizada em 2011 entre a CML e a Junior Achievement Portugal permitiu no ano lectivo de 2011/2012 dinamizar dois programas de empreendedorismo, jovem:» Economia para o sucesso» e « A Empresa».

No ano lectivo de 2012/2013 estão ser implmentados 5 programas em 36 escolas da cidade de Lisboa, envolvendo 3155 alunos.

Ano letivo de 2012/2013:

- **36 escolas** da cidade de Lisboa
- **3155 alunos**
- **5 programas**

LISBOA EMPREENDE - MICROEMPREENDEDORISMO

LISBOA EMPREENDE
MICROEMPREENDEDORISMO

O projeto **Lisboa Empreende - Microempreendedorismo**, lançado publicamente no dia 19 fevereiro 2013, insere-se na estratégia de empreendedorismo da Câmara Municipal de Lisboa e tem como objetivo responder às necessidades dos empreendedores que pretendem desenvolver pequenos negócios na cidade de Lisboa e que têm dificuldades no acesso ao financiamento.

Este projeto direciona-se, prioritariamente, para a dinamização de negócios na área do comércio e serviços cuja localização seja na cidade de Lisboa, e pretende constituir-se como resposta ao mercado de trabalho tradicional através do auto-emprego.

LISBOA EMPREENDE
MICROEMPREENDEDORISMO

Parceiros:

O Projeto Lisboa Empreende - Microempreendedorismo é um projeto de proximidade que tem um conjunto de entidades parceiras que apoiam os promotores na estruturação da ideia, no desenvolvimento do Plano de Negócios, na obtenção de financiamento e na implementação do projeto.

> CASES
> AUDAX
> Montepio Geral
> Cooperativa João Sem Medo

Resultados:

> **343 participantes** nos workshops "Ser empreendedor é uma alternativa à minha situação atual?"(303) e "Sou Mais" (40)

> Atendimentos:
+ Inscrições através do site da CML: 305
+ Atendimentos agendados para 1º reunião: 264
+ **Atendimentos realizados: 209**

> *Follow up* dos atendimentos realizados:
+ 30 encaminhamentos para outras soluções
+ 17 sem viabilidade
+ 149 em desenvolvimento
+ 43 passaram para triagem

LISBOA

Miss Can

MISS CAN foi o primeiro negócio apoiado pelo Program LISBOA EMPREENDE-MICROEMPREENDEDORISMO foi lançado no Castelo São Jorge.

Esta iniciativa conjunta com a EGEAC e o Castelo de Sã Jorge tem como objectivo fazer do Castelo um laboratório de ideias criativas e inovadoras, dando a possibilidade a start-ups de testarem e lançarem novos conceitos, ideias e produtos num espaço premium da cidade de Lisboa, que tem 1 milhão de visitantes por ar dos quais 90 % são estrangeiros.

FAB LAB FORNO TIJOLO

O FAB LAB LISBOA foi inaugurado no passado dia 2 de Julho, disponibilizando um novo laboratório de prototipagem rápida ao serviço das empresas de Lisboa, passando a dotar a cidade de mais uma importante ferramenta ao serviço da inovação.

O projecto tem como instituições fundadoras, a CML, a Iberomoldes, o CENTIMFE, a Corticeira Amorim, a YDreams, e a AIP-CCI.

O FabLab de Lisboa é pensado para funcionar como um "think-tank" onde designers, criadores, estudantes e outras pessoas se reúnem para desenvolver projetos para a comunidade local.

O FAB LAB Lisboa está aberto à comunidade de forma gratuita 2 dias por semana. Os restantes dias servem para desenvolver projetos de caracter social, workshops e de apoio ao empreendorismo.

CoWORK FORNO TIJOLO

A cidade de Lisboa passará a dispor de um novo ESPAÇO DE COWORKING de iniciativa do município.

A CML lançou um concurso público de concessão de parte delimitada da Nave Central do Mercado Municipal do Forno do Tijolo o qual permitirá a constrição de um novo espaço de coworking.

EVENTOS DE EMPREENDEDORISMO NA CIDADE DE LISBOA

Prosseguindo o objetivo de tornar Lisboa uma cidade aberta à exploração de novas motivações, experiências, conceitos e inovações, a Câmara Municipal de Lisboa tem vindo a apoiar diferentes tipos de eventos e iniciativas no domínio do empreendedorismo e inovação.

- Lisbon Challenge
- ISCTE-IUL MIT-Portugal
- Explorers festival
- Demo Day Startup Lisboa
- Startup Pirates @ Lisboa
- SWITCH Conference
- Bootcamp TiE Lisboa
- Silicon Valley Comes to Lisbon
- TEDx Lisboa
- Sandbox Global Summit

SEMANA DO EMPREENDEDORISMO DE LISBOA

Como já fizemos no ano passado, a CML realizou de 6 a 10 de Maio a 2ª semana do Empreendedorismo de Lisboa.

Uma semana de celebração, reflexão, discussão e promoção do Empreendedorismo na cidade de Lisboa.

Desafiámos todos os parceiros que têm vindo a partilhar connosco esta aventura de transformar Lisboa numa Startup City a apresentarem uma proposta de iniciativa/evento a realizar nesta semana.

Foram realizadas mais de 20 eventos envolvendo mais de 40 parceiros do ecossistema empreendedor de Lisboa.

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

STRATEGIC CLUSTERS

CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Lisboa já é uma cidade do conhecimento e da inovação, uma capital europeia extremamente recetiva às inovações tecnológicas, um local privilegiado para a implementação de centros de investigação e desenvolvimento e serviços partilhados para as multinacionais.

A cidade é o maior centro de universidades e centros de investigação do país, contando com cerca de 15.000 investigadores, e com um conjunto muito amplo e diversificado de universidades e grande capacidade para atrair estudantes estrangeiros (4000 estudantes internacionais em 2010/2011).

A região de Lisboa tem 140.000 estudantes universitários, 30.000 graduados em cada ano e um conjunto de estudantes de engenharia de elevada qualidade (Portugal é terceiro país da OCDE com mais investigadores nas áreas das ciências e engenharia por 1000 habitantes, segundo o Global Benchmark Report 2012).

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

104	Instituições de Ensino Superior
130.000	Estudantes (Ensino Superior)
30.000	Licenciados / Ano
158	Centros de I&D
15.000	Investigadores
12	Incubadoras
3	Parques C&T
15	Fundações (Conhecimento e I&D)
72	Residências para Estudantes
2,3%	PIB em I&D

ATLANTIC BUSINESS HUB

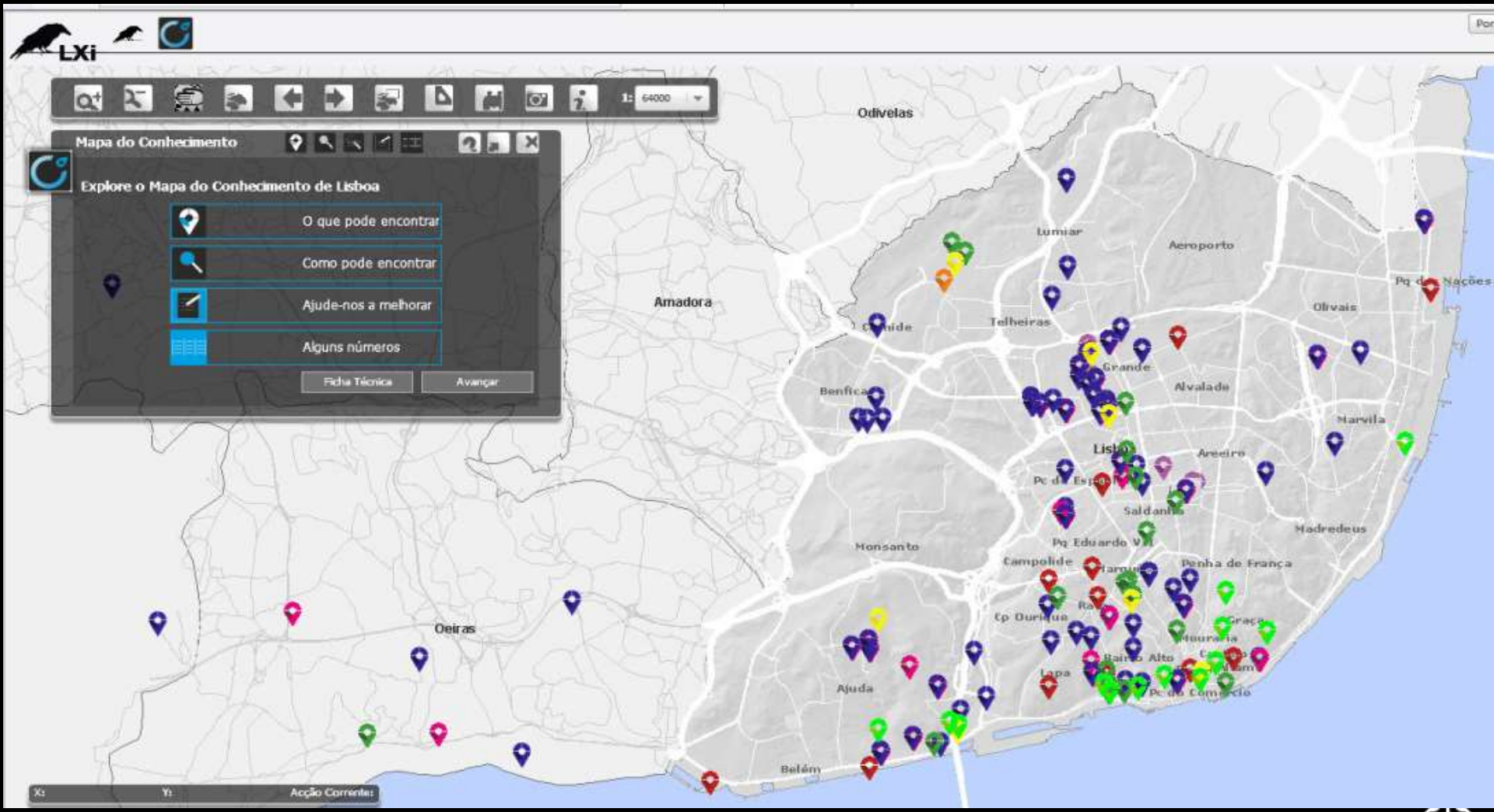
LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

MAPA DO CONHECIMENTO DE LISBOA

http://mapadoconhecimento.cm-lisboa.pt



ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

LISBOA CIDADE ERASMUS

Nos últimos quatro anos aumento o número de estudantes estrangeiros que escolhem Lisboa para estudar ao abrigo do programa Erasmus (uma iniciativa da União Europeia que visa o intercâmbio de estudantes universitários entre diversas universidades europeias).

São já cerca de 4000 estudantes estrangeiros que estão em Lisboa ao abrigo deste programa, tornando a cidade uma das mais escolhidas entre todas as cidades universitárias europeias.

ACADEMIA LX

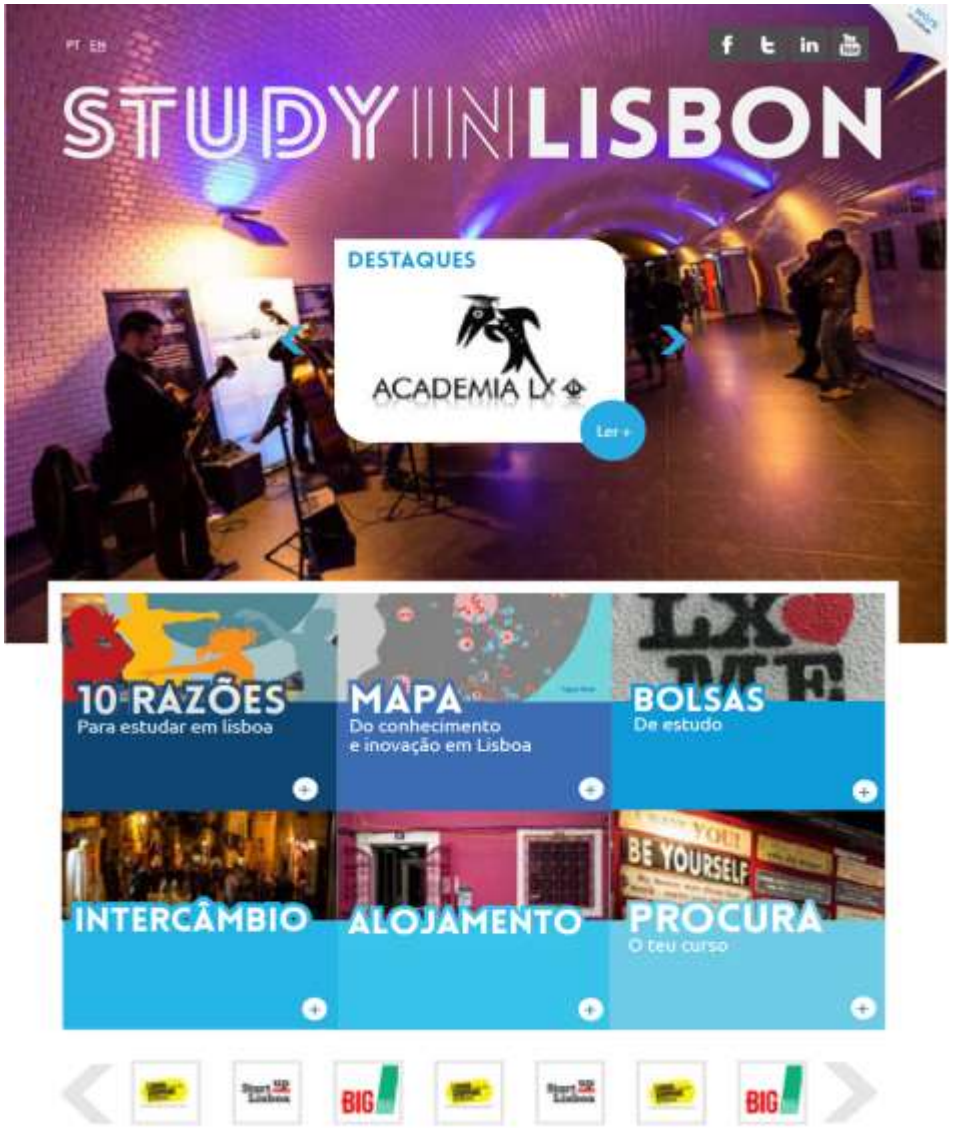
As cidades enfrentam atualmente o desafio de colocar os cidadãos das prioridades dos atores com atividades de investigação, sejam eles universidades, centros de Investigação ou outros centros de conhecimento e inovação.

Neste contexto, foi criado o prémio Academia LX, com o objetivo de apoiar o melhor projeto de investigação cientifica orientado para a obtenção de respostas inovadoras para problemas e oportunidades colocadas pela cidade de Lisboa.

LISBOA

STUDY IN LISBON

This initiative aims to be a web platform that brings together information, actors and initiatives with the central objective of attracting and retaining talents, and positioning the city of Lisbon as a global hub in the fields of knowledge and innovation. Bearing in mind that the links between education, research and the labor market are crucial for the development of the entrepreneurial city in Lisbon and for the economic activity of the region in which it operates, the project seeks to capitalize those assets and contribute to turn Lisbon into a City of Knowledge and Innovation on an international scale.



ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

Lisbon
Smart City
Program

LISPOLIS – POLO TECNOLÓGICO DE LISBOA (http://www.lispolis.pt)

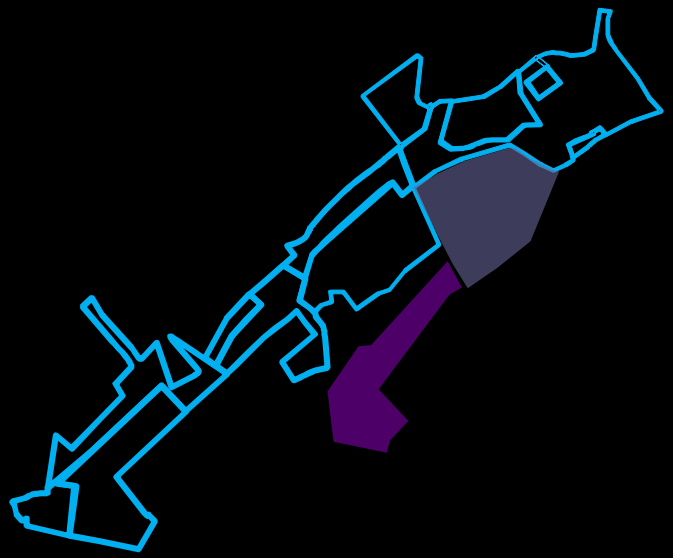
O PÓLO TECNOLÓGICO DE LISBOA tem actualmente mais de **100 empresas** instaladas, e **1.100 postos de trabalho qualificados**.

Localizado em Telheiras , o Pólo Tecnológico de Lisboa está localizado a 10 minutos do centro da cidade e do Aeroporto Internacional de Lisboa, perto dos principais eixos rodoviários, e servido por transportes públicos. Ocupando 12 hectares na sua fase actual , com 26 lotes de dimensões diferenciadas (600 a 1.500m2 de área de implantação), a sua expansão poderá atingir 50 hectares.

A Câmara Municipal de Lisboa, em parceria com os parceiros funandores do Pólo Tecnológico, desenvolveu ao longo de 2013 uma agenda estratégica para o Lispolis – "Lispolis: uma nova ambição estratégica" – que inclui cinco eixos estratégicos: internacionalização, investimento, empreendedorismo, conhecimento e redes.

Pretende-se criar um "Innovation Hub", baseado em movimentos estruturais, atores âncora, programas integradores, projetos complementares e projetos estratégicos que permitirão tornar o Lispolis num espaço de referência.

O Lispolis tem todas as condições para tornar-se num território de excelência que potencie a sinergia e o crescimento de empresas, organizações e entidades de caráter científico e tecnológico, favorecendo, através do reforço das suas capacidades diferenciadoras, o desenvolvimento económico e as vantagens competitivas de Lisboa.



LISPOLIS – "INNOVATION HUB" DE LISBOA

LISPOLIS – POLO TECNOLÓGICO DE LISBOA (http://www.lispolis.pt)

O Pólo Tecnológico de Lisboa é um local inteiramente destinado às empresas e ao empreendedorismo, funcionando a LISPOLIS como entidade agregadora das competências e conhecimento atualmente instalados:

- O Centro de Incubação e Desenvolvimento (CID) com mais de 40 empresas, das quais 16 em fase de start-up, e onde funciona também a Pré-Incubadora Universitária;
- O Edifício Empresarial 03 (EE03) que acolhe 25 empresas em fase já mais consolidada e que disponibiliza espaços oficinais;
- O Centro de Excelência Europeu da Multinacional DELPHI;
- As Multinacionais na área da Qualidade SGS e a BUREAU VERITAS, e ainda a Associação Portuguesa para a Qualidade;
- A Escola Tecnológica para o Sector Eletromecânico (AFTEM) e a Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Eletromecânicas (ANEMM)
- O Laboratório de Análises Clínicas do Grupo Germano de Sousa;
- A *software house* portuguesa TI / ARTSOFT;
- O Fórum Tecnológico, com o seu Auditório para 480 pessoas e outros espaços de apoio;
- O edifício LISPOLIS, sede da Associação, e também com capacidade para acolher reuniões e sessões de trabalho.

Com cerca de 60% das empresas instaladas são especializadas nas áreas das TIC, *web* e *mobile*, o sucesso do Pólo Tecnológico de Lisboa é consequência do sucesso das suas empresas. Entre as empresas atualmente instaladas destaca-se, entre outras, a BIOTECA (biotecnologia), o BOONZI (internet), a ENERGY PULSE SYSTEMS (energia), a EPL (mecatrónica), a ESTEREOFOTO (cartografia digital), a IDMIND (robótica), a SYSMAKER (automação industrial).

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

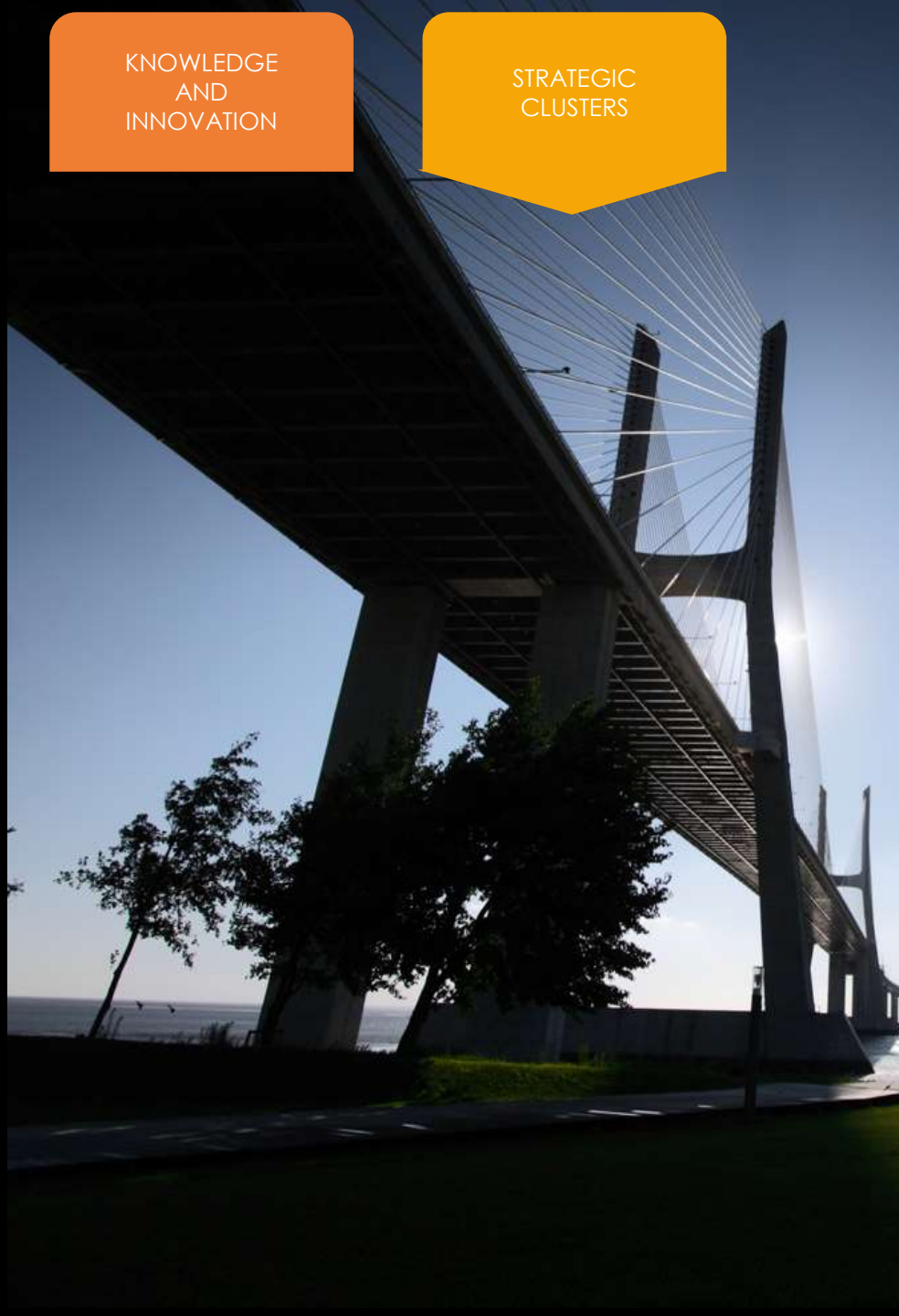
CLUSTERS ESTRATÉGICOS

CLUSTERS ESTRATÉGICOS

É importante colaborar com as empresas na cidade, especialmente nos setores de maior competitividade.

A lógica de articulação dos "clusters" é um instrumento eficiente para a concentração de recursos e de financiamento. Queremos que os setores estratégicos para a cidade se consolidem e renovem continuamente, garantindo a disseminação/transferência de conhecimento e "know-how".

O ponto de partida para a abordagem dos setores estratégicos em Lisboa é baseado numa metodologia comum, que inclui indicadores e o mapeamento de seus principais atores. Os parceiros estratégicos participam ativamente no desenvolvimento, validação e discussão dos programas e iniciativas para cada setor.



CLUSTERS ESTRATÉGICOS

Uma cidade das **TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, SOFTWARE E INTERNET**
Lisboa - cidade e área metropolitana - tem-se revelado muito atrativa para a instalação de empresas dos sectores das TIC, aos quais podemos juntar as indústrias do Software e todas empresas na área da Internet, bem como empresas nas áreas dos Media e Audiovisual.
Sendo este um setor onde Lisboa tem um peso muito significativo em termos nacionais, surgem oportunidades importantes, não só pela sua ligação a atividades de elevada intensidade tecnológica, mas também pela sua ligação às indústrias culturais e criativas.

TICs WEB MOBILE

Uma cidade para a **SAÚDE E O BEM ESTAR**
Lisboa assume, a nível nacional, um papel de relevo enquanto espaço de concentração de funções de topo e de investigação e desenvolvimento, reforçada por tendências recentes, como a instalação em Lisboa da Fundação Champalimaud, por exemplo ou com a instalação na cidade nos últimos 12 meses de várias empresas farmacêuticas, destacando-se os casos da Leopharma, da PPD, e ainda a instalação da Bial e da Hovione.
Também o facto de Lisboa estar a passar por um processo de transformação profundo ao nível do seu parque hospitalar, com o encerramento de hospitais antigos situados em zonas centrais da cidade e a abertura de um grande hospital central, será uma âncora importante para que a cidade possa atrair um conjunto diversificado de atores empresariais e de investigação em diferentes áreas das ciências da saúde (empresas farmacêuticas, biotecnológicas, farmacogenómica, equipamento e instrumentação médica, clínicas médicas, entre outros).

SAÚDE & BEM ESTAR

Uma cidade da **ECONOMIA DO MAR**
A economia marítima de Lisboa pode ser potencializada com base nas competências e estruturas já existentes localmente e em projetos que dinamizem esta economia.
Deste modo, Lisboa assume-se como uma cidade inovadora, criativa, indutora de um novo futuro, de acordo com a sua identidade marítima e vocação para a economia do mar.

ECONOMIA DO MAR

LISBOA

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

Lisboa

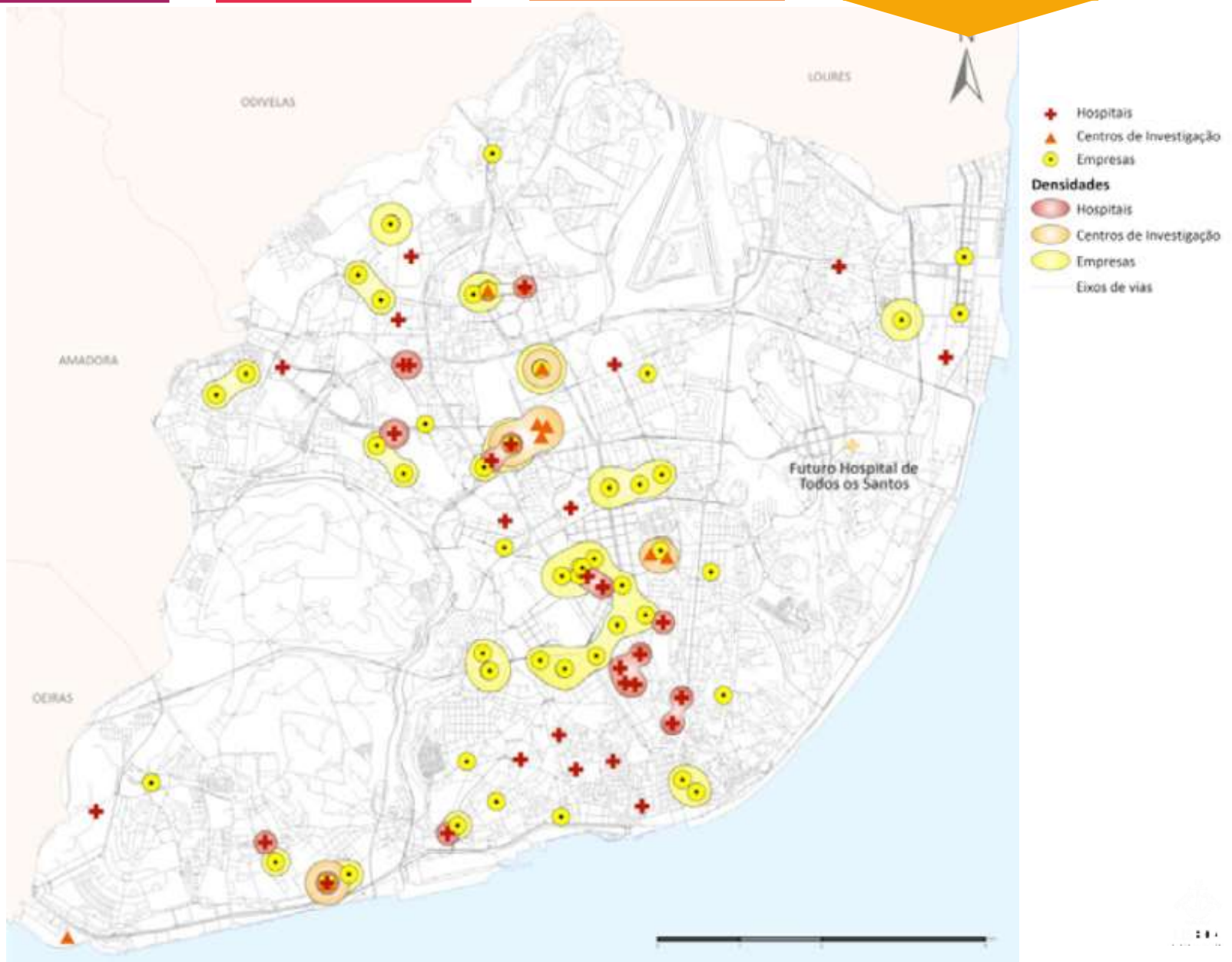
CIDADE DA SAÚDE

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS



ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

Lisboa

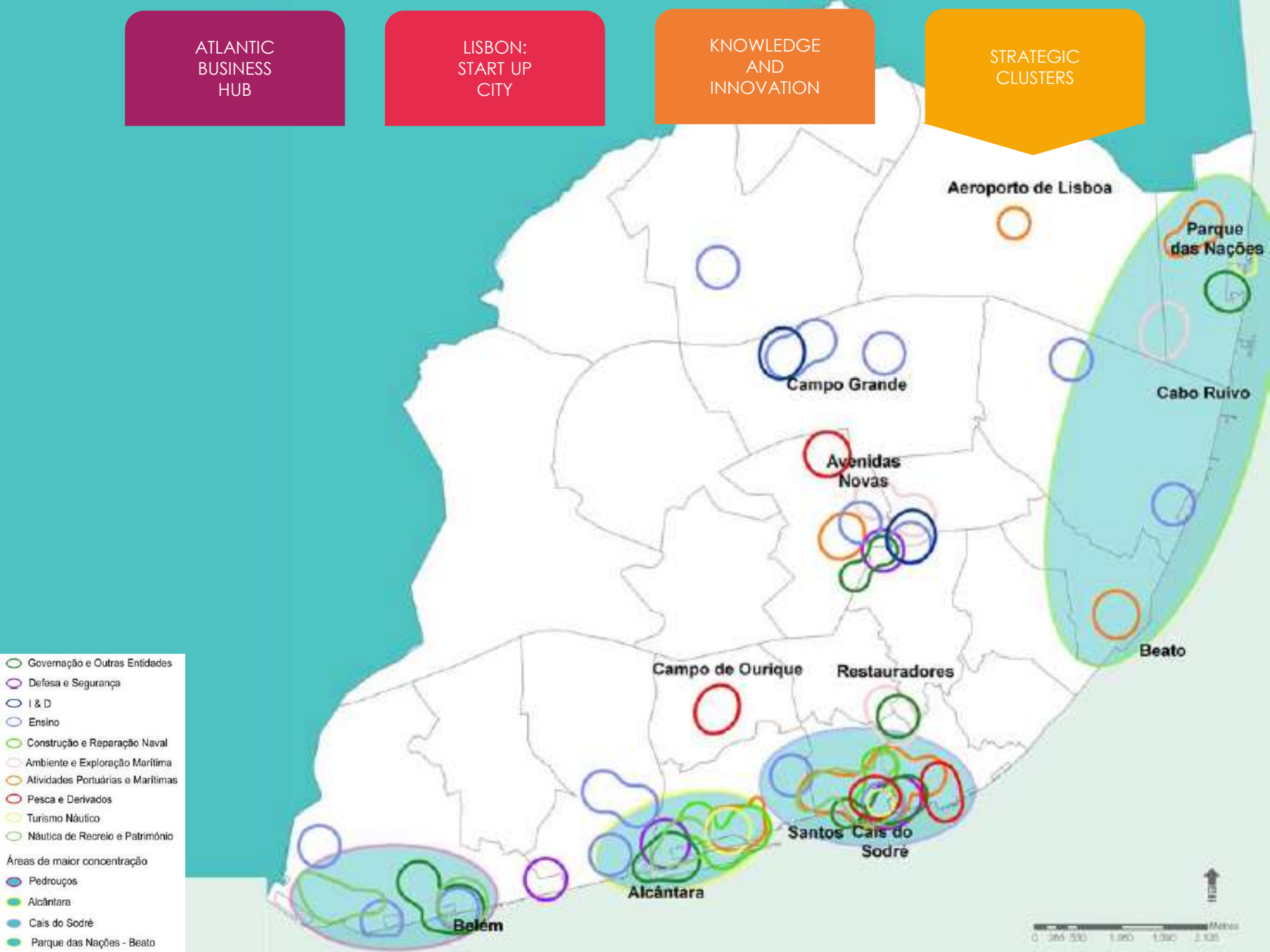
ECONOMIA DO MAR

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS



LISBOA
CRIATIVA

DELIMITAÇÃO DE CLUSTERS ESTRATÉGICOS EM LISBOA

QUANTO VALE O CLUSTER EM LISBOA?

MAPEAMENTO DOS ACTORES

***BLUEPRINT* ECONOMIA CRIATIVA LISBOA**

EIXOS ESTRATÉGICOS (CO-CRIAÇÃO DE PLANOS DE AÇÃO E PROJETOS)

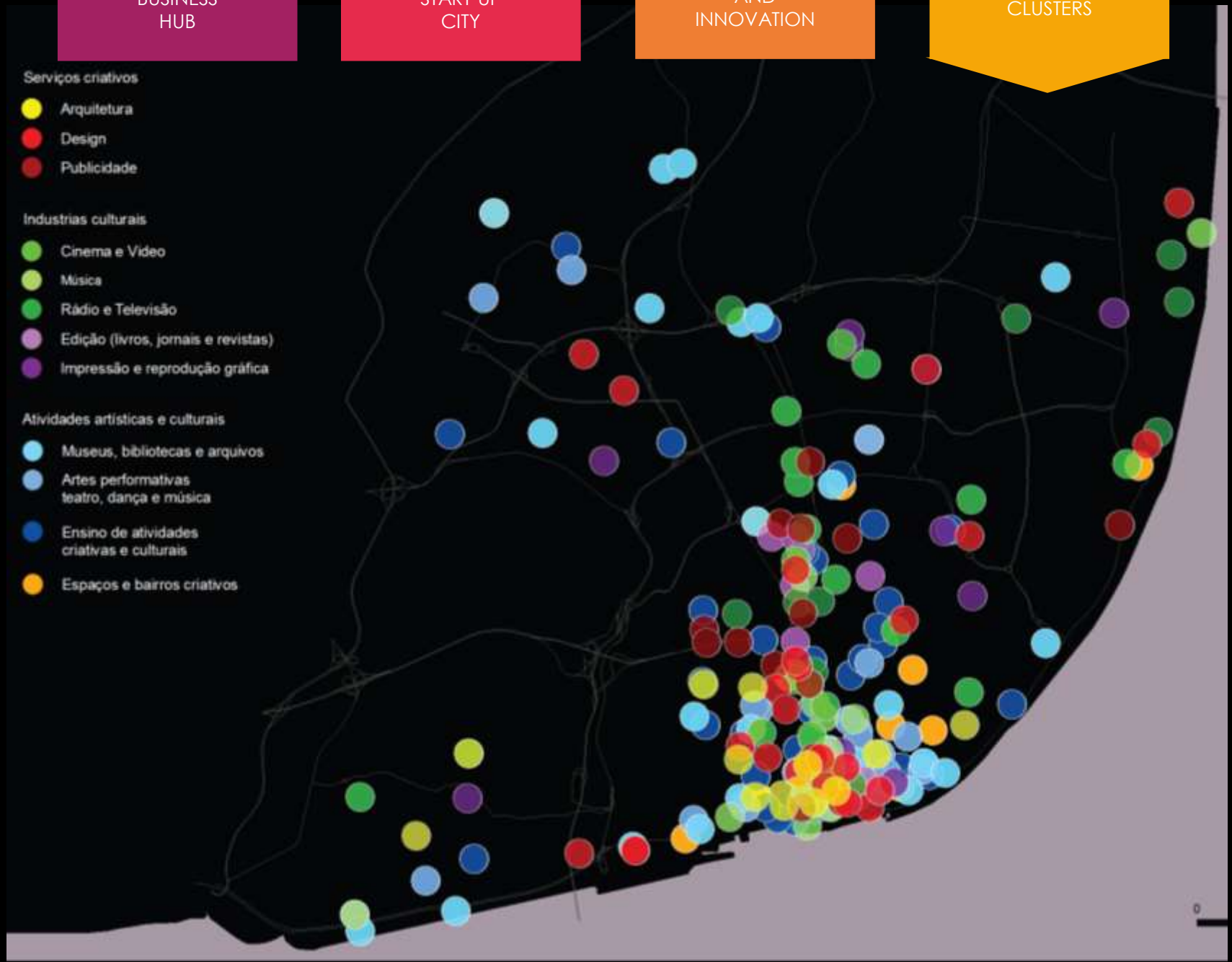
- INTERNACIONALIZAÇÃO
- EVENTOS: ANCORAS DE COMPETITIVIDADE
- TERRITORIOS E BAIRROS CRIATIVOS
- EMPREENDORISMO CRIATIVO
- TALENTOS
- ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS: NOVOS USOS E FUNÇÕES
- ATELIERS E RESIDÊNCIAS PARA ARTISTAS

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS



LISBOA

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

TIMELINE DE EVENTOS CRIATIVOS DE LISBOA

LISBOA FILM COMMISSION

A CML criou a Lisboa Film Commission, para a promoção da cidade, como destino privilegiado de filmagens e sessões fotográficas, incluindo um trabalho intenso de reorganização de atividades, processos e procedimentos para dinamizar o apoio às filmagens e produções audiovisuais na cidade.

Cerca de quatro meses passados desde a entrada em funcionamento da Lisboa Film Commission e dos procedimentos internos de simplificação e agilização para filmagens e sessões fotográficas, importa ter presente alguns dos dados estatísticos que demonstram desde já o sucesso desta iniciativa (comparação dos períodos Set. a Dez. de 2011 e Set. a Dez. de 2012):

Entre outubro de 2012 (criação da Lisboa Film Commission) e outubro de 2013:

- 500 Produções audiovisuais
- 1600 Dias de filmagens
- 4,5 Média de filmagens por dia na cidade
- 400.000 euros de receitas municipais de taxas de ocupação de espaço Público para filmagens
- 700.000 euros de Incentivos municipais (apoios financeiros e não financeiros) às produções cinematográficas
- 6 milhões de euros → Orçamento das produções gasto em Lisboa (apenas produções cinematográficas)

CROSS INNOVATION

O projeto Cross-Innovation iniciou-se em 2012 e decorrerá até Dezembro 2014. Entende-se como Cross-Innovation a criação de novos produtos e/ou serviços inovadores, resultantes da partilha de experiências e conhecimento intersetoriais, com uma base cultural e/ou criativa (INTERREG IV Learning by sharing). O objetivo do projeto resulta da identificação e partilha de boas práticas europeias em "Cross-Innovation", de entre as 11 cidades parceiras.

O programa aborda os seguintes quatro temas chave:
> Incentivos Inteligentes - Tipos de financiamento inovador que promovam a colaboração intersetorial;
> Inovação baseada em processos culturais – Esquemas que alavanquem a inovação nas empresas privadas e no sector público, através da introdução de práticas criativas e artísticas;
> Mediação – Serviços que constroem pontes intersectoriais conectando facilitadores de Cross-Innovation e beneficiários;
> Colaboração Espacial – Serviços prestados a empresas a trabalhar em espaços Co-Working, incubadoras, FabLabs, parques de ciência e clusters locais.

As cidades envolvidas são: Birmingham, Amesterdão, Berlim, Estocolmo, Linz, Pilzen, Vilnius, Varsóvia, Roma, Talin e Lisboa.

CROSS INNOVATION

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

Crossovers – creative industries and other growth sectors

The heatmap provides a snapshot of current activity in the 11 cross innovation cities, on a scale from 0 to 6. It shows crossovers between creative industry sectors and other growth sectors. The hot spots demonstrate which sectors have shared information and collaborated, the hotter the colour, the more likely the relationship is to be found across our partnership.

CROSS INNOVATION

COMÉRCIO DE LISBOA

A atividade comercial tem hoje lugar numa realidade muito complexa e exigente, devido a fatores como a concorrência, centros comerciais locais, "outlets", a procura dos consumidores e mudanças de ritmos, estilos e modos de vida. Todos os fatores constituem um desafio para o comércio económico tradicional.

O comércio é uma atividade económica importante para a cidade de Lisboa. A Câmara Municipal de Lisboa tem reunido com os principais atores e associações representativas e está atualmente envolvida em vários projetos que pretendem capacitar e melhorar os resultados obtidos com o recenseamento comercial ("retail", alimentos e bebidas e serviços), agora feito de uma forma eficiente, inteligente e interativa.

LISBON SHOPPING DESTINATION

www.lisbonshopping.pt

O Comércio é uma atividade económica fundamental para a cidade de Lisboa. Estamos a desenvolver um projeto, que permitirá disponibilizar aos turistas que chegam a Lisboa, informação sobre itinerários comerciais e lojas de excelência - o **Lisbon Shopping Destination**.

Este projeto tem como objetivo central revitalizar, dinamizar e promover o comércio de Rua na Cidade de Lisboa, promover a cidade de Lisboa como um "international shopping destination" e aproveitar a procura internacional quando o mercado interno tem fortes restrições ao nível do consumo. O projeto irá explorar a ligação entre o comércio e o turismo, em particular os milhões turistas que chegam à cidade por avião e cruzeiros.

Parceiros do projeto:
UACS – União das Associações de Comércio e Serviços
Associações de Comerciantes: Liberdade, Chiado, Baixa, Príncipe Real, Castilho, Bairro Alto, São Bento e Santos (Santos Design District)
ATL – Associação de turismo de Lisboa
APL – Administração do Porto de Lisboa
Ativism
XEROX
Revista Up (TAP)
Vogue Portugal
Global Blue (Tax Free)
Lisboa Convida

ATLANTIC BUSINESS HUB

LISBON: START UP CITY

KNOWLEDGE AND INNOVATION

STRATEGIC CLUSTERS

bairro alto

STYLE AND CULTURE. IN EVERY STREET.

Bairro Alto é um bairro com uma planta típica do século XVI que a evolução e o progresso se encarregaram de transportar para os dias de hoje. Transformando-se do dia para a noite, podemos encontrar durante o dia lojas de moda urbana, galerias de arte, estúdios de cabeleireiros de tendências e estúdios de tatuagens, para à noite a oferta se concentrar nos restaurantes com cozinhas variadas, do mais tradicional ao mais moderno, discotecas e bares para todos os gostos. Não esquecendo as tradicionais Casas de Fado. É considerado o bairro mais boémio da cidade de Lisboa.

Bairro Alto is a typical neighborhood blueprint of the 16th century Lisbon, in which, time and evolution has brought urban bohemian, bars and clubs, shops, restaurants and nightlife diversity to life. Changing from day to night, You can find designer brands, Urban clothing shops, art galleries, Tattoo parlors and trendy hair studios by day and at night the offer becomes more bohemian with bars, restaurants, clubs and traditional Fado Houses taking the center stage of Lisbon.

Baixa-Chiado

28

758 / 790

LISBON SHOPPING DESTINATION

baixa

AN OPEN AIR SHOPPING CENTRE.

Literalmente conhecida como o centro comercial de céu aberto, a Baixa representa a fusão entre o moderno e o tradicional. Aqui encontra marcos da história da cidade ao mesmo tempo que compra, come e bebe. Com passeios em mosaico em direção ao rio, as ruas da baixa oferecem uma diversidade comercial de roupas, artesanato, pastelaria e confeitarias tradicionais, serviços e restauração. É também a zona da cidade conhecida pelos seus artistas de rua.

Literally knowned as the open aired shopping centre, Baixa is the downtown of Lisbon. A fusion between trendy and traditional. Here you can find the city's historical landmarks and simultaneously walk, shop, drink and eat. With mosaic pedestrian streets leading to the riverside, Baixa offers a diversity of shopping experiences from clothing to handcraft to traditional pastries and bakeries. It is also known for street performances.

Baixa-Chiado / Terreiro do Paço / Rossio

12 / 15 / 25

91 / 400 / 708 / 711 / 714 / 732 / 736 / 737 / 740 / 759 / 760 / 790

LISBON SHOPPING DESTINATION

liberdade

FASHION, LUXURY, A WALK ON THE BOULEVARD

Avenida da Liberdade é o local de passeio da cidade de Lisboa. Preenchida por lojas, restaurantes, teatros, esplanadas, monumentos e árvores centenárias. Um passeio entre a Praça dos Restauradores e o Marquês de Pombal onde pode ver arquitetura do século XVIII, hotéis de design e de 5 estrelas, megalojas de marcas internacionais, oferta diversificada de serviços e restauração tradicional ou moderna. Esta avenida oferece aos seus visitantes uma elegante, luxuosa e inesquecível experiência.

Avenida da Liberdade is the walking site of the city. Filled with clothes and souvenir shops, restaurants, theaters, coffee shops, monuments, fountains and centenary trees. You can stroll from Praça dos Restauradores to Marquês do Pombal while watching 18th century architecture mixed with high fashion and brands' flagships stores, design and 5 stars hotels, services and diverse traditional or modern restaurants. his boulevard offers to its visitors an elegant and luxurious timeless experience.

Marquês de Pombal / Avenida / Restauradores

91 / 709 / 711 / 732 / 736

INTERNATIONAL DESIGNERS. ALTERNATIVE CHIC. A LOVELY GARDEN.

príncipe real

Outrora conhecido pelas lojas de antiguidades, o Príncipe Real está a tornar-se no local mais influente no que diz respeito a lojas de decoração, moda alternativa e ateliers de conhecidos estilistas portugueses. Existe uma grande mistura de lojas, esplanadas, restaurantes, palacetes do século XVII, jardins, miradouros, museu e até mesmo uma feira biológica. A originalidade dos jardins e de árvores e plantas centenárias, tazem desta área uma excelente área de lazer e compras. É também conhecido pela sua diversão noturna, devido à sua proximidade ao Bairro Alto.

Once knowned for it's antique shops, Príncipe Real is becoming the trendiest spot of fashion designers, Portuguese tailor-made couture and decoration shops. Garden squares with centenary trees unique flowers and original coffee shops. The main street is filled with antiques and collector shops, designer clothes shops, a museum and palaces as old as the 17th century. It is also known for its urban nightlife due to the proximity to Bairro Alto.

Rato

758 / 773 / 790

LISBON SHOPPING DESTINATION

LISBOA

castilho

FASHION STREET. ELEGANCE. A CHARMING STROLL.

Rua Castilho é um dos locais mais elegantes da cidade. Altos edifícios arquitectónicos e lojas de moda, tornam esta rua uma das mais modernas da cidade. Além de proporcionar um passeio agradável, aqui encontrará arte e elegância em cada montra de loja com marcas internacionais, hotéis e serviços, garrafeiras gourmet e lojas de recordações.

Rua Castilho is one of the most elegant site of the city. High buildings with architectural design and fashion shops, makes this street on of the most modern streets of the city. Besides offering a charming stroll, here you find art and luxury at your feet. International brands stores, hotels and services, wine and souvenirs shops.

Marquês de Pombal

720 / 727 / 738

chiado

TREND AND TRADITION. URBAN BOHEMIA.

O Chiado é uma das zonas mais em voga de Lisboa, concentra na mesma área estabelecimentos comerciais tradicionais e modernos, especialmente nas ruas Garrett e Carmo. Residentes e turistas visitam o Chiado pela sua oferta de lazer e de cultura, com cafés e pastelarias tornados históricos por conhecidos escritores e autores da literatura portuguesa, famosos teatros, museus e igrejas. Podemos visitar ruínas do terramoto de 1755 ou ver a arquitetura moderna dos edifícios construídos depois do grande incêndio de 1988.

The Chiado is a traditional shopping area that mixes old and modern commercial establishments concentrated specially in the Carmo and Garrett Streets. Locals and tourists visit Chiado to buy books, garments, pottery as well as to have a cup of coffee, where famous Portuguese writers of the early 20th century made history happen. The Chiado is also an important cultural area with several museums, theaters and churches. You can visit ruins from the famous earthquake of 1755 to modern architecture buildings built after the great Chiado blaze of 1988.

Baixa-Chiado

28

758 / 790

Santos foi um bairro de armazéns industriais que teve o seu auge no século XIX. Nos dias de hoje é conhecido como o distrito de design de Lisboa. Transformado num eixo de criatividade por um movimento de designers portugueses, que construíram e formaram a área de Santos, numa área especializada em lojas de design de autoria portuguesa e de importação. Outra característica desta zona de Lisboa é a sua oferta de restauração que vai desde cozinha tradicional a nouvelle cuisine, e de bares e discotecas.

This district was an industrial warehouse neighborhood in the 19th century. Nowadays is known as the design district of Lisbon, turning this area into a creativity hub with Portuguese designers claiming and building awareness through unique design stores. Also in the Santos area there are a variety of restaurants that range from traditional to nouvelle cuisine, typical small pubs knowned as "tasca" right next to pubs and nightclubs.

Cais do Sodré

15 / 18 / 25

706 / 713 / 714 / 716 / 727 / 728 / 731 / 732 / 735 / 746 / 750 / 754 / 755 / 758 / 760 / 767 / 774

santos

VIBRANT NIGHTLIFE. DESIGN DISTRICT. CHILL OUT AND HAVE A DRINK.

Conhecido por acolher o parlamento e as lojas de antiguidades. São Bento é a zona a visitar se procura alfarrabistas, e peças de arte como quadros ou pinturas antigas, cadeiras artesanais e com valor histórico e de coleção ou artefactos de decoração. Na Rua de São Bento situa-se a Casa Museu Amália Rodrigues.

Is known for housing the Portuguese parliament, antique shops and one of Portugal most prominent fado singer house. The House Museum of Amália Rodrigues. São Bento is the place to go for antique bookshops and art pieces such as paintings, armchairs or decoration artifacts.

Rato

28

706 / 709 / 713 / 720 / 727 / 738 / 758 / 773 / 774

são bento

ANTIQUES. EXHIBITIONS. A JOURNEY THROUGH TIME.

LISBOA

LISBON SHOPPING DESTINATION

A **Academia de Comércio de Lisboa** é um programa de intervenção com vista a apoiar e capacitar os empresários e empreendedores do comércio a potenciarem os seus negócios ou ideias de negócio, através da partilha de ferramentas e metodologias inovadoras com enfoque no fazer, tendo em vista a revitalização do sector enfrentando os desafios que a realidade actual impõe.

O comércio tradicional tem vindo, nos últimos anos, a debater-se com desafios que nem sempre tem conseguido dar resposta, perdendo competitividade e visibilidade no tecido empresarial português. Com o objectivo de apoiar e capacitar os empresários e empreendedores do comércio na resposta aos desafios que a realidade actual impõe, a Câmara Municipal de Lisboa, a UACS, a SBI Consulting e a Associação Daring Project, aliaram-se na criação da Academia de Comércio de Lisboa.

A Academia de Comércio de Lisboa pretende ser uma referência na revitalização do comércio tradicional, ao estabelecer novas formas de actuação, posicionando-se como exemplo de boas-práticas e potenciando o desenvolvimento do sector e a reabilitação urbana das zonas comerciais da cidade.

Parceiros do projeto:
CML – Câmara Municipal de Lisboa
UACS – União das Associações de Comércio e Serviços
SBI Consulting
Associação Daring Project

Academia de Comércio de Lisboa

LISBOA

PROMOÇÃO ECONÓMICA INTERNACIONAL

As cidades em todo o mundo dinamizam cada vez mais soluções inovadoras para os desafios que surgem no contexto do desenvolvimento económico internacional.

As redes regionais e globais de cidades oferecem oportunidades para a criação de parcerias que trazem benefícios a longo prazo em termos de crescimento económico e emprego.

A globalização económica abrange também o grau de conetividade entre cidades. Através da cooperação económica em organizações e redes internacionais, Lisboa quer tornar-se uma cidade cada vez mais global, melhorando a competitividade da sua economia, aumentando as oportunidades de investimento e promovendo internacionalmente a identidade da cidade e as suas vantagens competitivas.

A estratégia para a valorização económica da cidade e captação de investimento tem como visão tornar Lisboa numa das cidades mais competitivas, inovadoras e criativas da Europa e do mundo através, entre outros fatores, da inserção de Lisboa nos principais projetos e redes internacionais de cidades.

A participação ativa da cidade de Lisboa em organizações e redes internacionais possibilita o desenvolvimento de atividades de cooperação para a troca de informação e conhecimento, experiências e melhores práticas, mas igualmente para a participação em projetos inovadores e geradores de valor. No âmbito das relações económicas internacionais, pretende-se fortalecer a dimensão económica das iniciativas de cooperação internacional, criando e incrementando parcerias com cidades, agentes económicos e universidades de todo o mundo, incluindo as redes de portugueses no estrangeiro.

URBAN LAND INSTITUTE ULI

Leading Cities

INNOVATION

TIE PORTUGAL

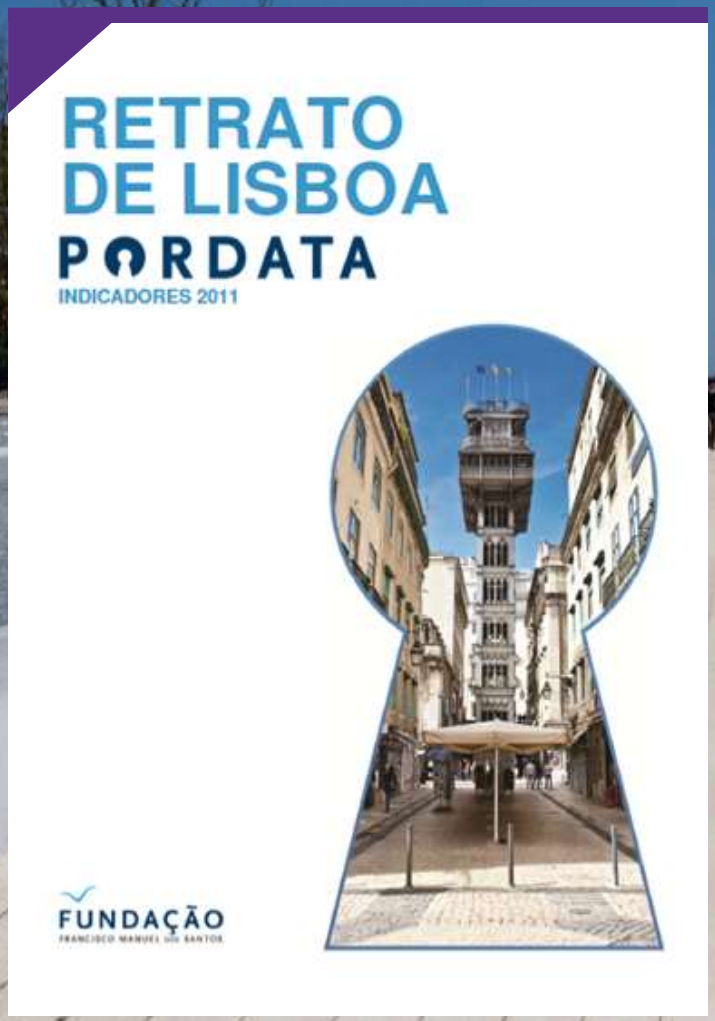
EURO CITIES

LISBOA

NÚMEROS DE LISBOA

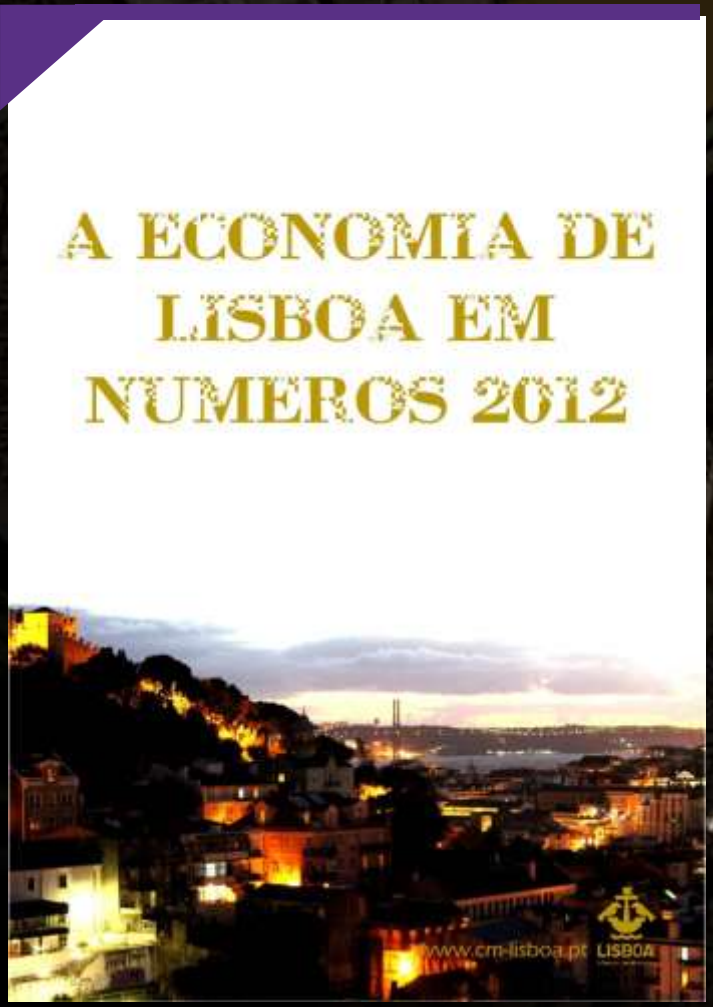
Lisboa é o local privilegiado para sedes regionais e empresas multinacionais europeias, sendo uma cidade muito competitiva para a instalação de centros de investigação e centros de competência de multinacionais, assumindo um alto potencial para a localização de "shared services" e "nearshore".

Num contexto de globalização, a procura de informação estratégica torna-se uma necessidade, seja para as empresas como para os territórios. A eficácia do desenvolvimento económico depende da capacidade coletiva (empresas, universidades, Estado, etc.) para transformar informação em conhecimento, utilizando ferramentas que permitem antecipar oportunidades, riscos, desafios e tendências emergentes.



No âmbito do protocolo estabelecido entre a Câmara Municipal de Lisboa e a Fundação Francisco Manuel dos Santos (Pordata), foi elaborado o Retrato de Lisboa - Pordata - Indicadores 2011.

Este retrato agrega um conjunto de indicadores, escolhidos, no âmbito desta parceria, pela Câmara Municipal de Lisboa, de entre o conjunto de dados disponíveis na Pordata Municípios, procurando abarcar o maior número de temas possível, para o ano de 2011 ou último ano disponível. Cada indicador compara Lisboa com a Grande Lisboa e Portugal ou com o conjunto dos 5 concelhos com valores mais elevados nesse indicador.



Com o intuito de sistematizar e aprofundar o conhecimento da cidade de Lisboa e da sua região, na perspetiva económica, elaborámos esta publicação, que designamos por "Economia de Lisboa em Números", na qual a cidade surge lado a lado com a sua região, que no caso concreto de Lisboa coincide, grosso modo, com os limites da sua área metropolitana.

Esta publicação está disponível em formato digital, no site do município de Lisboa.

Esta publicação destina-se a todos os que pretendem conhecer os principais indicadores económicos de Lisboa, e principalmente a quem pretende investir na cidade, designadamente criando novas empresas ou relocalizando empresas existentes.

Câmara Municipal de Lisboa
Economia e Inovação
www.cm-lisboa.pt/investir
Novembro 2013

Fotos: Daniel Rodrigues