

3º sesión formativa, día 11 de Junio de 2013

Conclusiones generales

La tercera sesión formación del proyecto ADL, que tuvo lugar en Viana do Castelo, Portugal, el 11 de junio de 2013, con el tema "**La Oportunidad Estratégica**" se dividió en dos bloques: "*La Agenda digital en el marco de la estrategia Europa 2020*" y "*La Agenda digital como opción estratégica de los municipios*".

La sesión de apertura fue presidida por José Maria Costa, Presidente del Eixo Atlántico y de la *Câmara Municipal de Viana do Castelo*, por Joaquim Pedro Cardoso da Costa, Secretario de Estado para la Modernización Administrativa del Gobierno de Portugal, Francisco García Morán, Asesor Jefe de TI de la Comisión Europea y Xoan Mao, Secretario Xeral del Eixo Atlántico.

El Presidente del Eixo Atlántico dio la bienvenida y agradeció la presencia de todos (miembros de la mesa de apertura, ponentes y participantes).

En el primer bloque "*La Agenda digital en el marco de la estrategia Europa 2020*" intervinieron:

- Joaquim Pedro Cardoso da Costa, Secretario de Estado para la Modernización Administrativa del Gobierno de Portugal con la ponencia "*Enfoque e importancia de las Agendas Digitales Locales en la estrategia política*"
- Francisco García Moran, Asesor Jefe de TI de la Comisión Europea, con la ponencia "*Ciudades europeas: retos de futuro*"
- Alfonso Arbaiza, Director General de FUNDETEC y Pedro Calçada, profesor en la da Facultad de Ingeniería de la Universidad de Porto, presentaron sus ponencias bajo la temática "*Agenda local digital: contexto y oportunidades de financiación*".

Joaquim Pedro Cardoso da Costa, utilizando la parábola para referir que la evolución tecnológica y los procesos de innovación se debieron a un error humano, desarrollo una presentación a cerca de la necesidad de tener en cuenta una estrategia adecuada para la implementación de ADL. Las ADL (europeas, nacionales y locales) como herramientas de base tecnológica deben ser acogidas de acuerdo con los espacios concretos del territorio donde se van a aplicar. Subrayo que Portugal viene teniendo un papel activo en la aplicación de tecnologías con el objetivo de alcanzar el bien estar económico, social y local de sus poblaciones. Indico que Portugal puede presentar à Europa 2 buenos ejemplos:

- Las "lojas do cidadão", llamando la atención para la necesidad de que evolucionen de un modo sostenible, integrador e inclusivo, con especial atención a los aspectos económicos, culturales y sociales
- El "cartão do cidadão" cuya utilización el actual gobierno busca ampliar de un modo racional y innovador

Francisco Garcia Morán, refirió que la informática y las nuevas tecnologías tienen gran influencia en el mercado interno, en las redes de investigación y en las redes de cooperación administrativa. Recordó que la estrategia "*Europa 2020*" está basada en 3 pilares: inclusión, sostenibilidad y interoperabilidad y que Neelie Kroes indica que el objetivo final es hacer "Todos los europeos digitales". Recordó que la interoperabilidad debe tener origen en estándares más seguros, inclusivos y amplios. La seguridad es confianza. Y de este modo recordó que hay una necesidad urgente de combatir el cyber-crimen y adoptar las medidas necesarias y posibles para la seguridad sabiendo que nunca será posible combatir y prever todos los crímenes pero que debemos ser conscientes de ello.

Después refirió que, en lo relativo a la “Investigación y desarrollo” el porcentaje de fondos comunitarios han duplicado, siendo más asequibles no obstante la disminución global del presupuesto.

Estos fondos se dedican a la promoción del acceso a internet y a la formación desafiando a que las políticas sociales inclusivas transformen las TIC en inclusivas y transeuropeas (realidad que de momento no ocurre pero que se espera poder venir a ocurrir), habiendo recordado que para la Comisaria Neelie Kroes considera que “2013 es un año crucial para Europa”.

Definió las 7 acciones más importantes para una transformación virtuosa:

1. Crear un entorno regulatorio nuevo y más estable para la banda ancha en la EU.
2. Promover una nueva infraestructura pública digital por medio de préstamos de la iniciativa “*Connecting Europe Facility*” (CEF).
3. Lanzar la gran coligación acerca de puesto de trabajo y competencias digitales
4. Proponer una estrategia de la UE sobre la cyber-seguridad de una directiva sobre la seguridad de redes y sistemas de información
5. Actualizar el marco europeo sobre los derechos de autor;
6. Acelerar la adopción de la nube (cloud) especialmente a través de la capacidad de contratación del sector público:
7. Lanzar una nueva estrategia industrial a cerca de la electrónica –el *Airbus de Chips*

Atendiendo a que la estrategia digital es esencial para una eficiencia en la reducción del coste y para aproximar a los ciudadanos del poder político, colocó las cuestiones: “¿en qué consiste la estrategia digital?” y “¿cómo se implementa la ADL?”. Siendo la respuesta muy simple: “todo lo que se pueda desmaterializar debe ser desmaterializado, centrado en el usuario, a través de una política de transparencia, eficiente, eficaz y focalizada, siendo monitorizable y en permanente evolución”. Para eso refirió la necesidad de que se consideren los desafíos de la estrategia digital, estrategia esta que tiene que ser previamente definida teniendo en cuenta los aspectos culturales, organizativos – con la gestión de cambios – y teniendo en cuenta los planes tecnológicos, operativos y las limitaciones presupuestarias, para que se puedan recoger los beneficios transformando la administración que los hace visibles en su actuación a través de una gestión transparente lo que genera un valor público significativo. Por último indicó sus principales factores de éxito: ser comprensiva, transparente, bien explicada, aceptada por todas las partes y con el apoyo claro y indiscutible de los políticos, explicando las excepciones y siendo monitorizada cara a los objetivos y basada en la estructura organizativa.

Finalizó presentando las 4 últimas reflexiones:

1. La Agenda Digital Europea no funcionará sin las Agendas Digitales Locales
2. Las Agendas Digitales Locales son necesarias para que las TIC favorezcan el crecimiento inteligente (hacer más y mejor con menos) obteniendo ventajas de las fortalezas locales (especialización inteligente) y mejorando la cooperación del eje local-regional-nacional-europeo
3. Hay que utilizar mejor los escasos recursos disponibles (incluyendo, por ejemplo, los fondos estructurales dedicados a la convergencia digital). Hay demasiados proyectos sin fondos y demasiados fondos sin proyectos
4. Se necesita un compromiso de las regiones y de la UE para que las regiones se comprometan con el programa “DAE Going Local” y que las regiones diseñen y compartan iniciativas concretas, soliciten ayuda e identifiquen barreras

Alfonso Arbaiza que inició su ponencia con la presentación de FUNDETEC y recordó las definiciones de ADL bien como los alineamientos entre las agendas digitales locales-regionales-nacionales y

europas. Después desarrollo un conjunto de consideraciones y reflexiones acerca de las empresas en el área de las TIC especialmente sus potencialidades y oportunidades. Concluyó su intervención reflexionando sobre las oportunidades y desafíos que se colocan con la ADL.

Paulo Calçada, presentó el proyecto “Future Cities projet.eu”, proyecto cuyo objetivo es crear un modelo de eco-sistema estratégico, con un presupuesto aproximado de 1.5 millones de euros, totalmente financiado por fondos comunitarios. Este proyecto fue vencedor de un concurso de la Unión Europea y representa una evolución para la ADL de la ciudad de Porto, en el ámbito del *Future Cities*, que la Universidad de Porto está elaborando con un conjunto alargado de *stakeholders*. El Eco-sistema, basado en un conjunto de sensores que recoge un conjunto de informaciones para la *cloud* que será trabajado centrado en el ciudadano teniendo en cuenta los *stakeholders*, con el objetivo (en esta primera etapa) de mejorar la movilidad en la ciudad.

En el segundo bloque, “*La Agenda digital como opción estratégica de los municipios*”, intervinieron:

- En el ámbito de las “*Experiencias Municipales en la Península Ibérica*” :
 - Marcos Sanz Salas, Concejal del Ayuntamiento de Rivas Vacia Madrid
 - Vlademiro Feliz, Vice-presidente de la *Câmara Municipal* de Porto
 - Alejandro Astibia Bruno, responsable por la Agencia Energética de Pamplona
 - Pedro Mendes, Vice-presidente de la *Câmara Municipal* de Paredes
- En el ámbito de la “*Agenda digital local y Smart Cities*” Jorge Cebreiros Arce, Presidente de INEO

En el primer grupo, cada uno de los participantes presentó las experiencias de las ciudades que representan refiriendo y subrayando algunos aspectos y resultados de sus ADL.

Marcos Sanz Salas, presentó el proyecto “*Rivas 21.20 Digital – una agenda digital para Rivas Vaciamadrid*” enfocado en el interés e importancia de la cooperación basada en una ciudad inteligente con un gobierno transparente, en la sostenibilidad inteligente, en la sociedad del conocimiento y una ciudad inclusiva.

Vlademiro Feliz, compartió la experiencia de *Oportunidad*. Recordó que la *Câmara Municipal* de Porto tiene como grande vector de orientación estratégica la sostenibilidad recordando que Porto ocupa la 12ª posición en el *Green City Index* de 2013. También recordó que las “ciudades del futuro” van a permitir una mayor calidad de vida para el ciudadano como trabajador y como ciudadano y de esta constatación resulta el fuerte involucramiento y empeño del ayuntamiento en el proyecto de Ciudad de Futuro que la Universidad de Porto diseño en partenariatado con el ayuntamiento. Al terminar recordó los problemas asociados a la seguridad, especialmente a la no existencia de una regulación, dejando la posibilidad de interferencia en la “ciudadanía digital” bien por parte del Estado bien por parte de organizaciones maléficás.

Para finalizar dejó 3 reflexiones para la optimización de los recursos públicos en el marco de los costes de posesión (costes de manutención), del valor añadido por cada proyecto para la organización y de la sostenibilidad.

Alejandro Astibia Bruno, presentó “*Pamplona, modelo de ciudad inteligente*” empezando por el concepto de ciudad inteligente siguiendo para la presentación sumaria de la estrategia *Smart City Pamplona* refiriendo su participación en la RECI (rede española d ciudades inteligentes) indicando sus

objetivos, metodología, participación, eco-sistema y actuaciones. Refirió los aspectos relacionados con el medio ambiente, infraestructuras y habitabilidad bien como la movilidad urbana y el *e-government*. Presentó algunas situaciones que habían ocurrido en la autarquía en los días anteriores con la crecida del río.

Pedro Mendes, presentó la experiencia de Paredes. Refirió sus diferentes aspectos, desarrollando especialmente la creación de la ventanilla única para las principales *freguesias* de modo a ayudar a los usuarios a utilizar las herramientas disponibles. Refirió que fue efectuado un levantamiento del *workflow* de los diferentes procesos siendo el urbanismo el departamento más complicado de digitalizar debido a su desmaterialización y a los recelos a ella asociados. Refirió, como curiosidad, la economía en compra de papel que resultó de este proceso de ADL (superior al 60% en 2 años).

Finalmente, **Jorge Cebreiros Arce**, presento un resumen del proceso de desarrollo de la ADL y su inclusión en la estrategia Europa 2020. Resumió los diferentes aspectos ya presentados relativamente a las tendencias de evolución de las ciudades y presentó un conjunto de reflexiones acerca de las *Smart Cities*. Por último refirió que los servicios que INEO puede ofrecer a las distintas entidades locales para su implementación.